

โครงการส่งเสริมการผลิตบทเรียนออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยฯ ปีงบประมาณ 2565

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน และการบริหารงานในองค์กร สถาบันการศึกษา ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ให้เกิดการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จึงจัดให้มีการส่งเสริมการผลิตบทเรียนออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งการผลิตบทเรียนออนไลน์ (e-Learning) นับเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็น e-University รวมถึงเข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ ของกระทรวง อว. เพื่อสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยผลิตบทเรียนออนไลน์ ในระบบ ThaiMooC ซึ่งเป็นลักษณะของ e-Learning ที่เปิดช่องทางและโอกาสในการเข้าถึงเนื้อหา การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสื่อประสมในการนำเสนอบทเรียน รวมถึงการออกแบบกิจกรรมในบทเรียนที่เอื้อต่อการโต้ตอบระหว่างผู้เรียน บทเรียนและผู้สอน ล้วนมีส่วนผลักดัน ให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้

ดังนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงจัดโครงการส่งเสริมการผลิตบทเรียนออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยผลิตบทเรียนออนไลน์ ผ่านระบบ ThaiMooC รวมถึงหลักสูตรระยะสั้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มจำนวนรายวิชาในรูปแบบบทเรียนออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางให้นักศึกษา และผู้ที่สนใจ ได้เข้ามาเรียนรู้ได้ตลอดเวลา นำไปสู่ต้นแบบบทเรียนออนไลน์ที่สามารถใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้จริงต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปางได้ สร้าง และผลิตนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน ในรูปแบบบทเรียนออนไลน์
๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏรำปางได้นำความรู้และประสบการณ์ไปเผยแพร่ในรูปแบบบทเรียนออนไลน์

๓. เป้าหมายของโครงการ

๑. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำปางได้ มีจัดการทำบทเรียนออนไลน์ ที่มีโครงสร้าง เนื้อหา และวิธีการประเมินผลที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๕ บทเรียน
๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทเรียนออนไลน์ (e-Learning) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง แก่กลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่สนใจ ไม่น้อยกว่า ๕ บทเรียน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรสายวิชาการ และ บุคลากรสายสนับสนุน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

