แผนปฏิบัติราชการเชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Action Plan)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2570-2574

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

(คณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
พิจารณาเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 วันที่ 14 ตุลาคม 2569)

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570–2574) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาและขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และข้อมูลดิจิทัล ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการจัดการศึกษา การบริหารจัดการองค์กร และการให้บริการแก่ผู้เรียน บุคลากร และสังคม

การจัดทำแผนฉบับนี้มุ่งเน้นการกำหนดทิศทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในระยะ 5 ปีข้างหน้า โดยอาศัยกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน และการเชื่อมโยงนโยบายและยุทธศาสตร์จากทุกระดับ เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย แนวทางการพัฒนา โครงการสำคัญ ตลอดจนมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญในการเป็นหน่วยงานสนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังนั้น แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้จึงมุ่งยกระดับบทบาทของสำนักให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ยกระดับคุณภาพการให้บริการ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570–2574) ฉบับนี้ จึงเป็นกรอบการดำเนินงานที่สำคัญสำหรับทุกหน่วยงานและบุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนด พร้อมทั้งสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม เทคโนโลยี และความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพและยั่งยืนต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวุฒิ โกเมศ)
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติและความเป็นมา 1

1.2 โครงสร้างส่วนราชการ 3

1.3 โครงสร้างการบริหารงาน 4

1.4 การบริหารงานของสำนัก 5

1.5 ข้อมูลพื้นฐานของบุคลากร 10

1.6 ข้อมูลพื้นฐานด้านงบประมาณ 12

1.7 สมรรถนะหลัก 13

1.8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 13

1.9 การกำหนดกลยุทธจากการจับคู่ปัจจัย (TOWS Matrix) 15

1.10 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ 17

บทที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับตามนัยยะของคณะรัฐมนตรี

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1) 21

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23

2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ 31

2.2.3 กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) 32

2.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 33

2.2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ 33

2.3 แผนระดับที่ 3 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.3.1 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 34

2.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 35

2.3.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี 36

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

บทที่ 3 สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการเชิงยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1 ปรัชญา 38

3.2 วิสัยทัศน์ 38

3.3 พันธกิจ 38

3.4 นโยบาย 38

3.5 ค่านิยมหลักองค์กร 39

3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 39

3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนา 40

3.8 รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย แนวทางการพัฒนา โครงการสำคัญตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 – 2574 42

3.8.1 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้ 42

3.8.2 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การยกระดับทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ 49

3.8.3 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ 57

3.8.4 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 การสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนา 64

3.8.5 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ 68

บทที่ 4 การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

4.1 กลไกการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ 75

4.2 การติดตามและประเมินผล 75

ภาคผนวก

คู่มือการประเมินตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ 76

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติและความเป็นมา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยซึ่งมีฐานะเทียบเท่าหน่วยงานในระดับคณะ เป็นส่วนราชการใหม่ที่เกิดขึ้นตามกฎกระทรวง ว่าด้วยการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2548 และตามมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2548 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2548 เห็นชอบการแบ่งโครงสร้างภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย สำนักงานผู้อำนวยการ กองหอสมุด (งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้) และกองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล) โดยทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ต่อมากระทรวงศึกษาธิการได้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ. 2549 ให้แบ่งส่วนราชการในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ออกเป็น 1 ส่วนราชการ คือ สำนักงานผู้อำนวยการ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2549 และมหาวิทยาลัยได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง การแบ่งส่วนราชการเป็นงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.2549 ตามมติสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2549 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2549 ให้แบ่งส่วนราชการเป็นงานส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่างาน ในสำนักงานผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ออกเป็น 3 งาน คือ งานบริหารทั่วไป งานบริการคอมพิวเตอร์ และงานบริการห้องสมุด ต่อมามหาวิทยาลัยมีประกาศ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2559 ออกเป็น 3 งาน คือ งานบริหารทั่วไป ศูนย์คอมพิวเตอร์ และศูนย์วิทยบริการ และปัจจุบันตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ. 2567 ลงวันที่ 17 สิงหาคม 2567 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งออกเป็น 3 งาน ดังนี้

1.1.1 งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ มีหน้าที่หลักในการประสานงานการดำเนินงานระหว่าง 2 งาน คือ งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้และงานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และรับผิดชอบงานบริหารจัดการระบบสารบรรณ งานบริหารจัดการสำนักงาน งานประชุม งานบริหารและพัฒนาบุคลากร งานบริหารแผนปฏิบัติราชการและข้อมูลสารสนเทศ งานบริหารงบประมาณ งานบริหารพัสดุ งานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน งานการจัดการความรู้ งานการเงินและบัญชี กองทุนสำนัก งานพัฒนาหลักสูตรอบรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ งานอบรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ งานสอบวัดทักษะความเขาใจและใชเทคโนโลยีดิจิทัล Digital literacy งานบริหารจัดการตามมาตรฐานคุณภาพสากล ISO 9001:2015 ฯลฯ

1.1.2 งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล รับผิดชอบงานบริการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล โดยจัดตั้งขึ้นและเริ่มให้บริการครั้งแรกเมื่อ ปี พ.ศ.2540 ตามนโยบายส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางคอมพิวเตอร์แก่นักศึกษา ปัจจุบันให้บริการอยู่ที่อาคาร 39 โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการให้บริการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความสามารถ และพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์แก่นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยและชุมชนในท้องถิ่น พัฒนาดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ

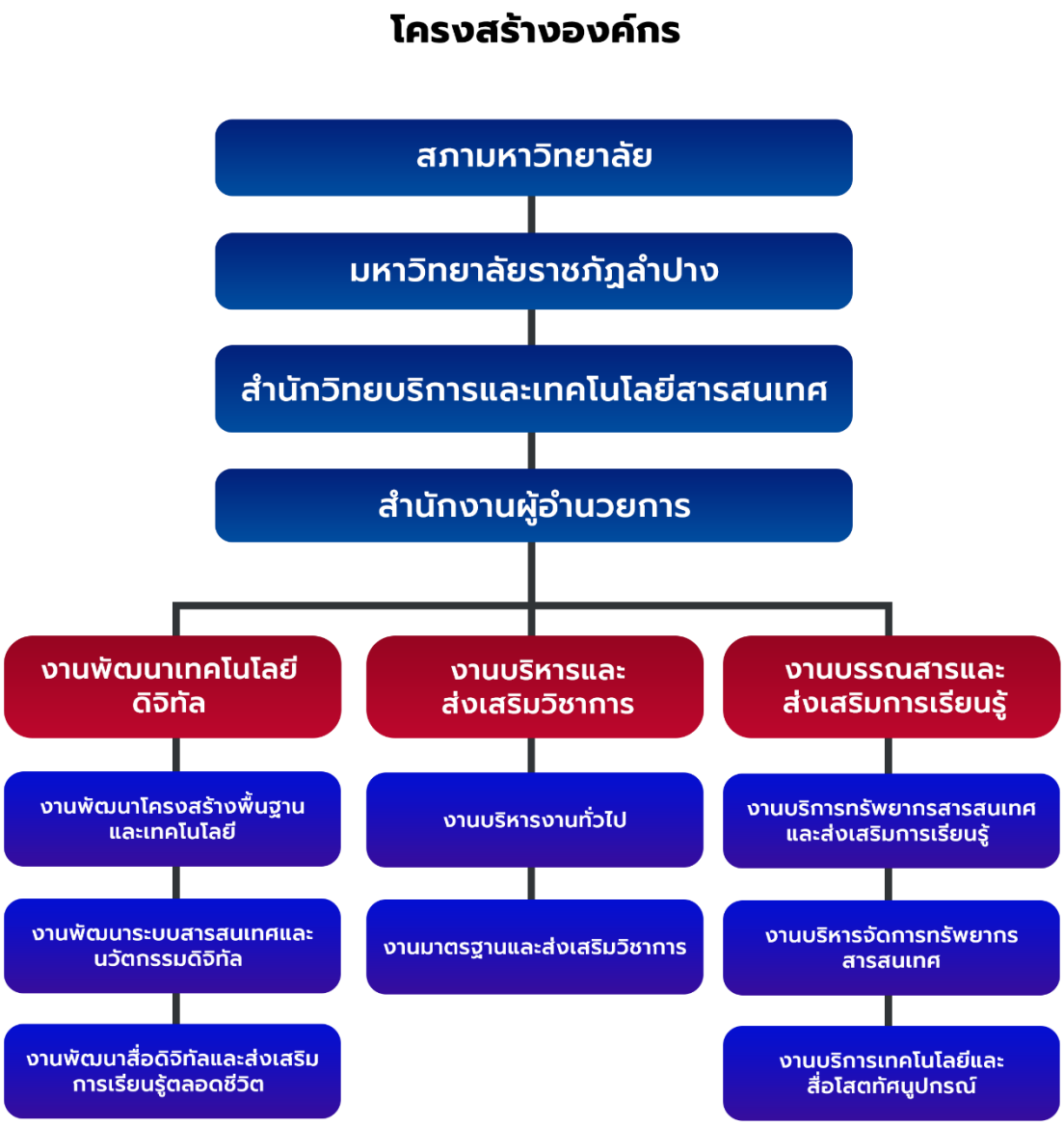
1.1.3 งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้ รับผิดชอบงานบริการห้องสมุด ได้เปิดให้บริการตั้งแต่ปี พ.ศ.2515 ภายใต้ชื่อเรียกต่าง ๆ เริ่มจากฝ่ายหอสมุด สังกัดสำนักส่งเสริมวิชาการมีสถานที่ให้บริการ ณ อาคาร6 (ศูนย์ภาษาปัจจุบัน) ต่อมาในปี 2541 ได้ปรับเปลี่ยนชื่อเป็น “ศูนย์วิทยบริการ” และย้ายที่ทำการจากอาคาร 6 มาอยู่ที่อาคาร 8 ซึ่งเป็นอาคารปัจจุบัน และในปี 2567 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นงานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้ มีหน้าที่สนับสนุนการจัดการศึกษาให้บริการสถานที่และจัดหาทรัพยากรสารสนเทศสำหรับการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของนักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และบุคคลทั่วไป

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเปลี่ยนจากกระทรวงศึกษาธิการเป็นกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562

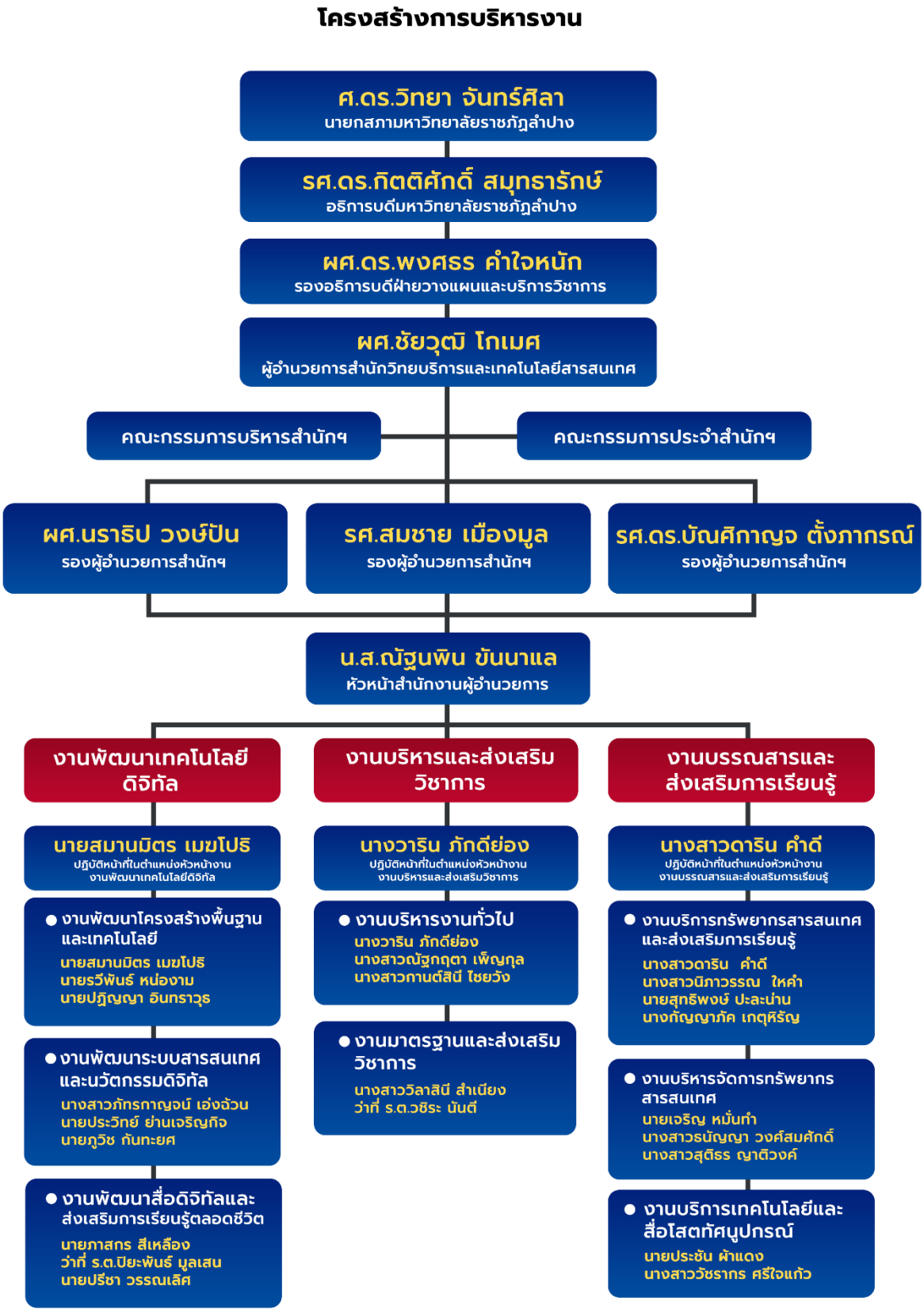
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีสำนักงานผู้อำนวยการตั้งอยู่ที่ชั้น 1 อาคาร 39 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เลขที่ 119 หมู่ที่ 9 ถนนลำปาง-แม่ทะ ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100 โทรศัพท์ 06-3797-9636 ID Line: 06-3797-9636 e-mail: arit@lpru.ac.th Facebook: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง (www.facebook.com/aritlpru)

OR CODE
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 โครงสร้างส่วนราชการ



1.3 โครงสร้างการบริหารงาน



1.4 การบริหารงานของสำนัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้แบ่งส่วนราชการในหน่วยงานในระดับกองและส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นเทียบเท่า สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแบ่งส่วนราชการออกเป็น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1 งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ

2 งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

3 งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้

ซึ่งในแต่ละส่วนงานมีหน้าที่หลัก ดังนี้

1.4.1 งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ หรือสังเคราะห์ เพื่อการปฏิบัติงาน หรือพัฒนางานบริหารจัดการระบบสารบรรณ งานบริหารจัดการสำนักงาน งานประชุม งานบริหารและพัฒนาบุคลากร งานบริหารแผนปฏิบัติราชการและข อมูลสารสนเทศ งานบริหารงบประมาณ งานบริหารพัสดุ งานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน งานการจัดการความรู้ งานการเงินและบัญชี กองทุนสำนัก งานพัฒนาหลักสูตรอบรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ งานอบรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ งานสอบวัดทักษะความเขาใจและใชเทคโนโลยีดิจิทัล Digital literacy งานบริหารจัดการตามมาตรฐานคุณภาพสากล ISO 9001:2015 ฯลฯ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อำนวยความสะดวก ให้ความเห็น คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ หรือ แก้ไขปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติงาน ประสานงานการดำเนินงานระหว่าง 3 งาน คือ งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และงานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยรับผิดชอบงานด้านต่างๆ ดังนี้

1.4.1.1 งานบริหารทั่วไป มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

(1) งานบริหารจัดการระบบสารบรรณ ลงทะเบียนรับ – ส่งหนังสือราชการ

(2) งานบริหารจัดการสำนักงาน เช่น ร่างโต้ตอบหนังสือราชการ จัดทำคำสั่ง ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้บริการอาคารสถานที่ เป็นต้น

(3) งานประชุม

(4) งานบริหารและพัฒนาบุคลากร

(5) งานบริหารแผนปฏิบัติราชการ

(6) งานบริหารงบประมาณ

(7) งานบริหารพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง การเบิกจ่าย การควบคุมพัสดุ

(8) งานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

(9) งานการเงินและบัญชี กองทุนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

(10) รวบรวมข้อมูลสารสนเทศของหน่วยงาน จัดทำรายงานประจำปี

1.4.1.2 งานมาตรฐานและส่งเสริมวิชาการ มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

(1) งานพัฒนาหลักสูตรอบรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) งานอบรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

(3) งานติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล

(4) งานบริหารจัดการตามมาตรฐานคุณภาพสากล ISO 9001 : 2015

(5) งานจัดการความรู้

(6) งานสอบวัดทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)

(7) งานบริการห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และห้องประชุมบุคลากรภายในและหน่วยงานภายนอก บริการห้องเพื่อการสืบค้นและประชุมกลุ่มย่อย บริการยืม-คืนอุปกรณ์เพื่อการสืบค้น บริการติดต่อสอบถาม

(8) งานสำรวจคุณภาพการให้บริการ

(9) งานบริการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์

1.4.2 งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

มีหน้าที่จัดหาและพัฒนาระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบสารสนเทศ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา และระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดยแบ่งงานที่รับผิดชอบเป็น 3 ฝ่ายงาน ประกอบด้วย (1) งานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี (2) งานพัฒนาระบบสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล (3) งานพัฒนาสื่อดิจิทัลและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้ปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบให้บรรลุผลตามพันธกิจของหน่วยงาน และสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายที่ระบุไว้ทุกประการจนได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 โดยแต่ละฝ่ายงานมีหน้าที่รับผิดชอบดังต่อไปนี้

1.4.2.1 งานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามพันธกิจของงานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

(1) จัดหาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

(2) ติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

(3) จัดทำคู่มือรายการแผนผังและอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย

(4) บำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

(5) ติดตามสถานะการทำงานและความปลอดภัยระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์

(6) งานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

(7) ให้บริการเชื่อมต่อเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

(8) ให้บริการ e-mail สำหรับบุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และหน่วยงานที่ต้องการขอใช้บริการ

(9) บริการพื้นที่เว็บไซต์และให้บริการโดเมนภายใต้ lpru.ac.th

(10) ให้บริการทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยให้คำแนะนำ ปรึกษา ถ่ายทอดความรู้ รวมถึงให้ความรู้เบื้องต้นในการแก้ปัญหาการใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้แก่ผู้ใช้บริการ

(11) จัดหาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง

(12) บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงภายในและภายนอกหน่วยงาน

(13) ตรวจสอบบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคเบื้องต้น (ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ห้องน้ำ)

(14) ตรวจสอบบำรุงรักษาพัสดุ จัดหาวัสดุ บำรุงรักษาลิฟต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า

(15) ควบคุมดูแลทะเบียนครุภัณฑ์ของหน่วยงาน

(16) กำกับ ดูแลการยืม-คืนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์

(17) ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบความปลอดภัย(กล้องวงจรปิด)

(18) บริการวิชาการ ให้คำแนะนำ ปรึกษา ถ่ายทอดความรู้เบื้องต้นในการแก้ปัญหาการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง

1.4.2.2 งานพัฒนาระบบสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามพันธกิจของงานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

(1) พัฒนาระบบสารสนเทศ ออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการหน่วยงานและบริการด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัย

(2) บำรุงรักษาระบบสารสนเทศให้มีความเสถียรภาพ

(3) ปรับปรุงแก้ไขระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือให้มีความทันสมัยตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

(4) ปรับปรุงฐานข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

(5) บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศภาวการณ์มีงานทำ

(6) บริหารจัดการข้อมูลรายบุคคลอุดมศึกษา ทั้งข้อมูลบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

(7) บริการข้อมูลสารสนเทศจากระบบฐานข้อมูล

(8) สนับสนุนการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ทั้งการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อและการรายงานผลการคัดเลือกนักศึกษาใหม่

(9) จัดทำเอกสารคู่มือการพัฒนาระบบสารสนเทศ การใช้งานระบบสารสนเทศ

(10) ให้บริการเชิงวิชาการ ให้คำแนะนำ ปรึกษา ถ่ายทอดความรู้ และแก้ปัญหาการใช้งานซอฟต์แวร์สารสนเทศให้แก่ผู้ใช้บริการ

1.4.2.3 งานพัฒนาสื่อดิจิทัลและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามพันธกิจของงานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

(1) พัฒนาเว็บไซต์

(2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบเว็บไซต์

(3) ให้บริการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ

(4) งานผลิตกราฟิก

(5) งานผลิตสื่อมัลติมีเดีย

(6) ดูแลห้องผลิตสื่อและอุปกรณ์ผลิตสื่อมัลติมีเดีย

(7) จัดทำคู่มือการใช้ระบบและการใช้งานซอฟต์แวร์

(8) จัดประชุม/ถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์

(9) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต/บทเรียนออนไลน์ จัดโครงการส่งเสริมการผลิตบทเรียนออนไลน์ พัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือการผลิตรายวิชา e-learning รวมถึงอำนวยความสะดวกการผลิตบทเรียนรายวิชา Thai MOOC

(10) บริหารจัดการระบบห้องสมุดอัตโนมัติของมหาวิทยาลัย ติดตั้ง ทดสอบระบบ รวมถึงอบรมให้ความรู้การใช้งานระบบห้องสมุดอัตโนมัติ

(11) จัดหาวัสดุและครุภัณฑ์ของงานบรรสารและส่งเสริมการเรียนรู้

(12) บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงภายในงานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้

(13) ให้บริการฐานข้อมูลออนไลน์ของงานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้

(14) บริการวิชาการ ให้คำปรึกษา แนะนำ ถ่ายทอดความรู้ ทางด้านคอมพิวเตอร์และงานที่เกี่ยวข้อง

1.4.3 งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้

มีหน้าที่จัดหาและพัฒนาระบบการให้บริการสื่อการเรียนรู้ต่างๆ สำหรับการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัย ตามพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแบ่งงานที่รับผิดชอบเป็น 3 ฝ่ายงาน ประกอบด้วย (1) งานบริการทรัพยากรสารสนเทศและส่งเสริมการเรียนรู้ (2) งานบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ (3) งานบริการเทคโนโลยีและสื่อโสตทัศนูปกรณ์ ได้ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุผลตามพันธกิจของหน่วยงาน และสนับสนุนการ จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตามเป้าหมายที่ระบุไว้ทุกประการ ส่งผลให้งานบริการของงานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 โดยแต่ละฝ่ายงานมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1.4.3.1 งานบริการทรัพยากรสารสนเทศและส่งเสริมการเรียนรู้ มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามพันธกิจของงานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

(1) งานทะเบียนข้อมูลสมาชิก รับสมัครและต่ออายุสมาชิกของผู้ใช้บริการ

(2) ให้บริการยืม - คืน ทรัพยากรสารสนเทศผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ บริการค้นคว้า เตรียมและจองทรัพยากรสารสนเทศ

(3) ให้คำแนะนำ ปรึกษา และชี้แจงการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ รวมถึงการแนะนำทรัพยากรสารสนเทศใหม่

(4) จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การใช้งานห้องสมุด ส่งเสริมการเรียนรู้ห้องสมุดสีเขียว และสนับสนุนเรียนรู้ด้านบรรณารักษ์

(5) จัดเรียงทรัพยากรสารสนเทศขึ้นชั้น เพื่อเตรียมออกให้บริการ

(6) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้บริการ

(7) ควบคุม ดูแลรักษา และตรวจสอบสภาพทรัพยากรสารสนเทศก่อนและหลังให้บริการ

(8) สำรวจคุณภาพการให้บริการ

(9) ติดตามการค้างส่งทรัพยากรสารสนเทศผ่านช่องทางต่างๆ

(10) ให้คำปรึกษา ชี้แจง และแนะนำการเขียนเอกสารอ้างอิงเชิงวิชาการ

1.4.3.2 งานบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามพันธกิจของงานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

(1) จัดหาทรัพยากรสารเทศ ทั้งโดยวิธีการจัดซื้อและรับบริจาค/อภินันทนาการทรัพยากรสารสนเทศ

(2) จัดเตรียมทรัพยากรสารสนเทศ ได้แก่ หนังสือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โสตทัศนวัสดุ วารสาร จุลสาร หนังสือพิมพ์ จดหมายข่าว สื่อการเรียนรู้ (บอร์ดเกม) ฯลฯ

(3) จัดทำรายการบรรณานุกรมทรัพยากรสารสนเทศลงฐานข้อมูลระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ALIST

(4) บำรุงรักษาทรัพยากรสารสนเทศ

(5) จัดทำกฤตภาคและเผยแพร่ลงฐานข้อมูลกฤตภาคออนไลน์จังหวัดลำปาง

(6) จัดทำเอกสารฉบับเต็มในรูปอิเล็กทรอนิกส์ (Thai Digital Collection=TDC) ลงในฐานข้อมูล ThaiLIS

(7) ตรวจสอบรายการทรัพยากรสารสนเทศให้ตรงกับฐานข้อมูลระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ALIST และเพื่อทำการขยายชั้นหนังสือและแทงจำหน่าย

(8) ให้คำปรึกษา ชี้แจง และแนะนำการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ

1.4.3.3 งานบริการเทคโนโลยีและสื่อโสตทัศนูปกรณ์ มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามพันธกิจของงานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

(1) ตรวจสอบ บำรุงรักษา จัดหาสื่อโสตทัศนูปกรณ์
(2) ตรวจสอบ บำรุงรักษาวัสดุ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง
(3) รวบรวมข้อมูลสารสนเทศและเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ
(4) ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบความปลอดภัย (กล้องวงจรปิด)
(5) งานบันทึกภาพและเสียง
(6) ดัดแปลงเอกสารให้อยู่ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
(7) ตรวจสอบซ่อมบำรุงรักษาอาคารสถานที่และสาธารณูปโภคเบื้องต้น
(8) ให้คำปรึกษา ชี้แจง และแนะนำเทคโนโลยีและสื่อโสตทัศนูปกรณ์

1.5 ข้อมูลพื้นฐานของบุคลากร

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบด้วยบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งตามวาระการบริหาร และตำแหน่งวิชาชีพ จากข้าราชการสายวิชาการ ข้าราชการสายสนับสนุนและพนักงานมหาวิทยาลัย ดังนั้นเพื่อการวิเคราะห์ข้อเท็จจริงของการปฏิบัติงานจึงกำหนดเฉพาะบุคลากรสายสนับสนุนที่ปฏิบัติงานประจำเท่านั้นเพื่อแสดงให้เห็นอัตรากำลังที่แท้จริง โดยสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 บุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามตำแหน่งวิชาชีพ

ประเภทบุคลากร	2570
ผู้บริหาร	
- ระดับชำนาญการ	1
งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ	
- ระดับชำนาญการ	3
- ระดับปฏิบัติการ	2
งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	
- ระดับชำนาญการ	2
- ระดับปฏิบัติการ	8
งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้	
- ระดับชำนาญการ	3
- ระดับปฏิบัติการ	6
- ระดับปฏิบัติงาน	1
รวมบุคลากรทั้งหมด	**26**

ตารางที่ 2 บุคลากรจำแนกตามประเภทตำแหน่ง

ประเภทตำแหน่ง	2570
ผู้บริหาร	
- เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป	1
งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ	
- เจ้าหน้าที่บริหารทั่วไป	3
- นักวิชาการศึกษา	2
งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์	10
งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้	
- บรรณารักษ์	3
- นักเอกสารสนเทศ	3
- นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	3
- ผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด	1
รวมบุคลากรทั้งหมด	**26**

ตารางที่ 3 บุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	2570
ผู้บริหาร	
- ระดับปริญญาโท	1
งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ	
- ระดับปริญญาโท	2
- ระดับปริญญาตรี	3
- ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี	-
งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	
- ระดับปริญญาโท	2
- ระดับปริญญาตรี	8
- ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี	-
งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้	
- ระดับปริญญาโท	1
- ระดับปริญญาตรี	8
- ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี	1
รวมบุคลากรทั้งหมด	**26**

1.6 ข้อมูลพื้นฐานด้านงบประมาณ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยสนับสนุนงานผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายของมหาวิทยาลัย งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรได้จำแนกตามส่วนงานเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจ ดังนี้

1.6.1 ข้อมูลงบประมาณเปรียบเทียบ ปีงบประมาณ 2565 – 2569

ปีงบประมาณ	งบแผ่นดิน		งบรายได้		รวม	
	บาท	เพิ่ม/ลด	บาท	เพิ่ม/ลด	บาท	เพิ่ม/ลด
2565	409,000	-	3,419,000	-	3,828,000	-
2566	600,000	+191,000	1,710,000	-1,709,000	2,310,000	-1,518,000
2567	2,150,000	+1,550,000	1,411,600	-298,400	3,561,600	+1,251,600
2568	1,750,000	-400,000	1,311,600	-100,000	3,061,600	-500,000
2569	2,025,000	+275,000	1,211,600	-100,000	3,236,600	+175,000

1.6.2 ข้อมูลเปรียบเทียบการจัดสรรงบประมาณตามประเภท ปีงบประมาณ 2565 – 2569

ปีงบประมาณ	งบดำเนินการ	งบลงทุน	งบอุดหนุน	งบอื่นๆ	รวม
2565	1,297,300	2,021,700	509,000	-	3,828,000
2566	2,022,460	244,500	25,000	-	2,310,000
2567	3,383,900	127,700	50,000	-	3,561,600
2568	2,880,700	150,900	30,000	-	3,061,600
2569	1,942,410	1,294,190	-	-	3,236,600

1.7 สมรรถนะหลัก (Core competency)

"บูรณาการองค์ความรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาและส่งมอบบริการการเรียนรู้และบริการดิจิทัลแบบครบวงจรที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และบริบทท้องถิ่นได้อย่างรวดเร็ว"

1.8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

	จุดแข็ง(Strengths)	**จุดอ่อน(Weaknesses)**
ปัจจัยภายใน (Internal Factor)	1. **ศักยภาพและความพร้อมของบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล** บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหาและการให้บริการ และมีจิตบริการ 2. **มีโครงสร้างการบริหารและระบบงานที่ชัดเจน** มีโครงสร้างการบริหารงานและระบบการปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ 3. **มีโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรสารสนเทศที่สามารถต่อยอดสู่บริการดิจิทัล** มีระบบเครือข่าย ใยแก้วนำแสง ทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูล E-book และสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดเป็นระบบบริการและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล 4. **มีระบบการบริหารงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นระบบ** มีการวางแผนการใช้งบประมาณ การสำรวจความต้องการด้านอุปกรณ์และทรัพยากร และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบและกรอบเวลาที่กำหนด	1. **ขีดความสามารถด้านกำลังคนและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านยังไม่เพียงพอ** จำนวนบุคลากรไม่สอดคล้องกับภาระงาน และยังขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านบางสาขา เช่น การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ รวมถึงมีข้อจำกัดด้านกำลังคนสำหรับการพัฒนาระบบและการจัดฝึกอบรม 2. **ข้อจำกัดด้านงบประมาณและต้นทุนการดูแลระบบ** งบประมาณยังไม่สอดคล้องกับภาระงานและความต้องการลงทุนด้านเทคโนโลยี ขณะที่ค่าใช้จ่ายด้านลิขสิทธิ์ การบำรุงรักษา และการปรับปรุงระบบมีแนวโน้มเป็นภาระต่อเนื่อง 3. **โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยังมีช่องว่างด้านความครอบคลุมและมาตรฐาน** ระบบเครือข่ายไร้สายยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ อุปกรณ์บางส่วนมีอายุการใช้งานสูง และสถานที่บางส่วนมีข้อจำกัดด้านสภาพแวดล้อมและการรองรับการให้บริการ 4. **รูปแบบบริการยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ที่หลากหลายได้เต็มที่** การให้บริการและช่องทางการเข้าถึงยังมีข้อจำกัดเมื่อเทียบกับความต้องการที่แตกต่างกันของนักศึกษา บุคลากร และผู้ใช้บริการภายนอก

	โอกาส(Opportunities)	อุปสรรค(Threats)
ปัจจัยภายนอก (External Factor)	1. **นโยบายภาครัฐและทิศทางการอุดมศึกษาสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล** นโยบายภาครัฐด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การศึกษา และการพัฒนาทักษะดิจิทัลเอื้อต่อการพัฒนาระบบบริการ แหล่งเรียนรู้ และสมรรถนะดิจิทัลของมหาวิทยาลัย 2. **ความก้าวหน้าของปัญญาประดิษฐ์เปิดโอกาสให้เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ** เทคโนโลยี AI สามารถนำมาใช้สนับสนุนการพัฒนาระบบ การวิเคราะห์ข้อมูล การให้บริการสารสนเทศ การพัฒนาทักษะ และการลดภาระงานบางประเภท 3. **พฤติกรรมผู้ใช้เอื้อต่อการขยายบริการดิจิทัล** นักศึกษา บุคลากร และผู้ใช้บริการมีการใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาช่องทางบริการที่เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา 4. **การขยายตัวของทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัลและรูปแบบการเรียนรู้ใหม่** การเข้าถึงฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ สื่อดิจิทัล และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่หลากหลาย เปิดโอกาสให้สำนักฯ พัฒนาบริการและทรัพยากรการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้ 5. **ความต้องการพัฒนาทักษะดิจิทัลของชุมชนเปิดโอกาสให้ขยายบทบาทสู่ท้องถิ่น** ภารกิจด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัลและ AI สามารถเชื่อมโยงกับการบริการวิชาการและการพัฒนาท้องถิ่นผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน	1. **ความไม่แน่นอนของนโยบายและกฎระเบียบภาครัฐ** การเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานภาครัฐและเทคโนโลยีดิจิทัลอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานและการลงทุน 2. **ข้อจำกัดด้านงบประมาณและต้นทุนเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น** ต้นทุนด้านซอฟต์แวร์ ลิขสิทธิ์ ระบบรักษาความปลอดภัย และการบำรุงรักษาเทคโนโลยีอาจเพิ่มภาระต่อการลงทุนและการรักษาระดับคุณภาพบริการ 3. **การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว** เทคโนโลยีและมาตรฐานดิจิทัลเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ส่งผลให้ระบบและอุปกรณ์มีความเสี่ยงต่อการล้าสมัยและเพิ่มภาระในการปรับปรุงระบบ 4. **การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและจำนวนผู้เรียน** แนวโน้มอัตราการเกิดลดลงอาจส่งผลต่อจำนวนผู้เรียนและจำนวนผู้ใช้บริการในระยะยาว และกระทบต่อความคุ้มค่าของการลงทุนด้านทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐาน 5. **ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล** การพึ่งพาระบบดิจิทัลและการเชื่อมโยงข้อมูลเพิ่มความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ การหยุดชะงักของบริการ และการรั่วไหลของข้อมูล ซึ่งอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นและการปฏิบัติตามกฎหมาย

1.9 การกำหนดกลยุทธ์จากการจับคู่ปัจจัย (TOWS Matrix)

จากผลการวิเคราะห์ SWOT ได้นำปัจจัยภายในและภายนอกมาจับคู่เพื่อกำหนดทางเลือกเชิงกลยุทธ์ 4 กลุ่ม ซึ่งเป็นที่มาของประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

1.9.1 กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)

หลักการ: ใช้จุดแข็งของสำนักฯ เพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสภายนอก

กลยุทธ์เชิงยุทธศาสตร์	เชื่อมโยงยุทธศาสตร์	การจับคู่ปัจจัย
พัฒนาและยกระดับระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัล โดยใช้ศักยภาพบุคลากร เทคโนโลยี AI และทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น	1	S1 + S3 + O1 + O2 + O4
พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา บุคลากร และประชาชน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและรูปแบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้ใช้	2	S1 + S2 + O2 + O3
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนานวัตกรรมระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลที่สนับสนุนการบริหารจัดการ การเรียนรู้ และการพัฒนาท้องถิ่น	4	S1 + S3 + O1 + O2 + O4
พัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการดิจิทัลที่มีมาตรฐาน โปร่งใส และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้ใช้และนโยบายภาครัฐ	5	S2 + S4 + O1 + O3

1.9.2 กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)

หลักการ: ใช้โอกาสภายนอกเพื่อแก้ไขจุดอ่อนภายใน

กลยุทธ์เชิงยุทธศาสตร์	เชื่อมโยงยุทธศาสตร์	การจับคู่ปัจจัย
พัฒนาระบบพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านดิจิทัลและ AI พร้อมสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเสริมขีดความสามารถในสาขาที่สำนักฯ ขาดแคลน	2 , 5	W1+ O1 + O2
ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและช่องทางบริการดิจิทัลให้ครอบคลุมและตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้ โดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบบริการที่เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา	1 , 3	W3 + O3 + O4
ออกแบบและพัฒนาบริการแบบจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงการใช้บริการ และคุณค่าที่ผู้ใช้ได้รับจากทรัพยากรสารสนเทศและบริการดิจิทัล	1 , 4	W4 + O3 + O4
พัฒนากลไกการทำงานแบบบูรณาการและระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาระบบและการให้บริการ	4 , 5	W4 + O1 + O4

1.9.3 กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)

หลักการ: ใช้จุดแข็งเพื่อรับมือหรือลดผลกระทบจากภัยคุกคามภายนอก

กลยุทธ์เชิงยุทธศาสตร์	เชื่อมโยงยุทธศาสตร์	การจับคู่ปัจจัย
พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีความยืดหยุ่นและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย กฎหมาย และข้อกำหนดภาครัฐ	5	S2 + S4 + T1
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนและรองรับเทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการล้าสมัยของระบบและอุปกรณ์	3	S3 + T4
ปรับรูปแบบบริการและทรัพยากรการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและโครงสร้างประชากร เพื่อรักษาระดับการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการ	1	S1 + S2 + T3
ยกระดับสมรรถนะบุคลากรและระบบเทคโนโลยีเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	3 , 5	S1 + S3 + T4

1.9.4 กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)

หลักการ: ลดจุดอ่อนภายในและลดผลกระทบจากภัยคุกคามภายนอก

กลยุทธ์เชิงยุทธศาสตร์	เชื่อมโยงยุทธศาสตร์	การจับคู่ปัจจัย
จัดลำดับความสำคัญของการลงทุนด้านเทคโนโลยีตามผลกระทบ ความจำเป็น และความคุ้มค่า พร้อมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันและการบริหารต้นทุนตลอดอายุการใช้งาน	5	W2 + T2
จัดทำแผนบริหารวงจรชีวิตโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีภายใต้ข้อจำกัดด้านทรัพยากร	3 , 5	W1 + W3 + T4
ปรับรูปแบบบริการให้สอดคล้องกับจำนวนผู้ใช้และพฤติกรรมการแสวงหาความรู้ที่เปลี่ยนแปลง โดยใช้ข้อมูลผู้ใช้เป็นฐานในการตัดสินใจและจัดสรรทรัพยากร	1 , 4	W4 + T3
พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริการดิจิทัล พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบและมาตรการรองรับความเสี่ยงด้านบุคลากร เทคโนโลยี กฎระเบียบ และระบบจัดซื้อจัดจ้าง	3 , 5	W1 + W5 + T1 + T4

1.10 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

1.10.1 ศักยภาพบุคลากรและความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

สำนักฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหาและการให้บริการ ประกอบกับมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถปรับตัวตามสถานการณ์ จึงมีพื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนาบริการดิจิทัลและการส ร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

1.10.2 ฐานทรัพยากรสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถต่อยอดสู่บริการดิจิทัล

สำนักฯ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่าย ใยแก้วนำแสง ระบบเครือข่ายไร้สาย อุปกรณ์เทคโนโลยี และทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล เช่น ฐานข้อมูลออนไลน์ E-book และสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล ระบบบริการออนไลน์ และนวัตกรรมที่สนับสนุนการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยและการพัฒนาท้องถิ่น

1.10.3 ความสามารถในการบริหารจัดการและการจัดสรรทรัพยากรตามแผน

สำนักฯ มีระบบบริหารจัดการและการใช้งบประมาณที่เป็นไปตามแผน มีการสำรวจความต้องการด้านอุปกรณ์และงบประมาณเป็นประจำ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบและกรอบเวลาที่กำหนด จึงสามารถใช้เป็นกลไกในการจัดลำดับความสำคัญของการลงทุนและขับเคลื่อนโครงการตามยุทธศาสตร์ได้

1.10.4 สภาพแวดล้อมภายนอกเอื้อต่อการขยายบทบาทด้านดิจิทัลและ AIการจัดการงบประมาณที่เป็นระบบ

นโยบายภาครัฐสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการศึกษา การเติบโตของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และพฤติกรรมผู้ใช้ที่คุ้นเคยกับเทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ เป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาบริการดิจิทัล การยกระดับทักษะดิจิทัลและ AI และการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองผู้ใช้ได้หลากหลายมากขึ้น

สรุปความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

สำนักฯ มีความได้เปรียบจากการมีบุคลากรที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี มีฐานทรัพยากรสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถต่อยอด มีระบบบริหารจัดการที่เป็นระบบ และอยู่ในบริบทที่นโยบายภาครัฐ เทคโนโลยี AI และพฤติกรรมผู้ใช้เอื้อต่อการขยายบริการดิจิทัล

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

- **การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรภายใต้ข้อจำกัดด้านกำลังคน**

จำนวนบุคลากรยังไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน มีข้อจำกัดด้านผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ขาดการทำงานเป็นทีมในการพัฒนาระบบ และมีข้อจำกัดด้านวิทยากรฝึกอบรม จึงจำเป็นต้องพัฒนาสมรรถนะบุคลากร จัดระบบการทำงานแบบบูรณาการ และใช้เครือข่ายความร่วมมือหรือเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- **การบริหารการลงทุนด้านเทคโนโลยีภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณ**

งบประมาณยังไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับภาระงาน ขณะที่ค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ ลิขสิทธิ์ การลงทุนด้านเทคโนโลยี และค่าซ่อมบำรุงมีต้นทุนสูง จึงจำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญของการลงทุนและบริหารทรัพยากรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์ที่องค์กรต้องการ

- **การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี**

เครือข่ายไร้สายยังไม่ครอบคลุมทุกอาคารและมีความแตกต่างด้านมาตรฐาน อุปกรณ์บางส่วนมีความเสี่ยงต่อการล้าสมัย และเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องวางแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริหารวงจรชีวิตของระบบและอุปกรณ์อย่างเป็นระบบ

- **การปรับบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและโครงสร้างผู้ใช้ที่เปลี่ยนแปลง**

การให้บริการยังไม่ครอบคลุมความต้องการที่หลากหลาย ขณะที่ผู้ใช้มีการใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น และแนวโน้มอัตราการเกิดที่ลดลงอาจส่งผลต่อจำนวนผู้เรียนและผู้ใช้บริการในระยะยาว

- **การบูรณาการข้อมูล ระบบสารสนเทศ และกระบวนการทำงาน**

การพัฒนาระบบในระยะต่อไปจำเป็นต้องเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลประกอบการบริหารจัดการ การให้บริการ และการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนเดิมกำหนดทิศทางการพัฒนา Data Integration Layer และระบบบริการดิจิทัลไว้แล้ว จึงควรยกระดับเรื่องนี้เป็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ที่ต้องขับเคลื่อนต่อเนื่อง

- **การสร้างความมั่นคงและความต่อเนื่องของบริการดิจิทัล**

การพึ่งพาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศเพิ่มขึ้นทำให้ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความต่อเนื่องของบริการเป็นประเด็นสำคัญ โดยแผนเดิมกำหนดทั้งการพัฒนา CERT ระบบป้องกันภัยคุกคาม การบริหารเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัย และการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจไว้แล้ว

ประเด็นเชิงยุทธศาสตร์

- จะพัฒนากำลังคนและระบบการทำงานอย่างไรให้สามารถรองรับภารกิจด้านดิจิทัล AI และบริการที่เพิ่มขึ้นภายใต้ข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากร
- จะจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรอย่างไรให้การลงทุนด้านเทคโนโลยีสร้างผลลัพธ์สูงสุดและสามารถรองรับภารกิจในระยะ 4 ปี
- จะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีความครอบคลุม มั่นคง ปลอดภัย และสามารถรองรับเทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่องอย่างไร
- จะออกแบบบริการและทรัพยากรการเรียนรู้รูปแบบใดให้ตอบสนองผู้ใช้แต่ละกลุ่มและรักษาคุณค่าของบริการภายใต้การเปลี่ยนแปลงของจำนวนและพฤติกรรมผู้ใช้
- จะบูรณาการข้อมูล ระบบสารสนเทศ และกระบวนการทำงานให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบอย่างไร
- จะสร้างระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยและความต่อเนื่องของบริการดิจิทัลให้สามารถป้องกัน รับมือ และฟื้นฟูจากเหตุการณ์ที่กระทบต่อระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างไร

ค่านิยมหลัก (Core Values) : “NEXT”

N = Network & Collaboration (เครือข่ายและความร่วมมือ)

สำนักฯ จะไม่ทำงานโดยลำพัง แต่เป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงผู้คน ทั้งนักศึกษา อาจารย์ และชุมชน เข้ากับความรู้ และเชื่อมโยงเทคโนโลยีเข้ากับผู้ใช้งาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น

E = Service Excellence (มุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ)

มุ่งมั่นให้บริการที่เป็นเลิศในทุกภารกิจ ทั้งบริการห้องสมุด การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาระบบดิจิทัล โดยใส่ใจในคุณภาพและผลลัพธ์ที่ดีที่สุดเสมอ

X = fleXibility (ยืดหยุ่นและปรับตัว)

โลกเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว สำนักวิทยบริการฯ พร้อมปรับตัว เรียนรู้สิ่งใหม่ และยืดหยุ่นในการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ใช้และชุมชน

T = Teamwork (ทำงานเป็นทีม)

ทำงานเป็นหนึ่งเดียวกัน เคารพความแตกต่างหลากหลาย แบ่งปันความรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพราะภารกิจที่ยิ่งใหญ่จะสำเร็จได้ด้วยพลังของทีม

วัฒนธรรมองค์กร

“**เชื่อมโยงทั่วถึง เป็นหนึ่งเรื่องบริการ ปรับตัวสู้งาน ผสานใจเป็นทีม**”

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

พันธกิจทั้ง 4 ด้าน นำไปสู่การปฏิบัติผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ซึ่งทำหน้าที่เป็นเสาหลักในการพัฒนา (The Strategic Pillars) ดังนี้

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนา
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

- **SO1 การสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เข้าถึงได้และสร้างผลลัพธ์ต่อผู้ใช้ (Learning Society)**

พัฒนาให้สำนักฯ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่มีทรัพยากรสารสนเทศและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย และเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเรียนรู้ การทำงาน และการพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **SO2 การยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและ AI เพื่อการเรียนรู้ การทำงาน และการพัฒนาท้องถิ่น (Digital & AI Upskilling)**

ยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของนักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ การทำงาน การดำรงชีวิต และการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล

- **SO3 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ มั่นคง ปลอดภัย และพร้อมรองรับมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Intelligent Infrastructure)**

สร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและบริการเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ ครอบคลุม มั่นคงปลอดภัย และมีความต่อเนื่อง เพื่อรองรับการให้บริการและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างยั่งยืน

- **SO4 ระบบสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลที่สร้างคุณค่าจากข้อมูล(Digital Innovation)**

ยกระดับระบบสารสนเทศ ข้อมูล และนวัตกรรมดิจิทัลให้เชื่อมโยง ใช้งานได้จริง และสนับสนุนการบริหารจัดการ การเรียนรู้ การวิจัย และการพัฒนาท้องถิ่นด้วยข้อมูลที่มีคุณภาพ

- **SO5 องค์กรสมรรถนะสูงที่บริหารจัดการด้วยธรรมาภิบาลและมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Excellence in Management)**

ยกระดับขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง มีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และนวัตกรรม และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์คุณภาพ และการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

บทที่ 2

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับตามนัยยะของคณะรัฐมนตรี

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2.1.1.1 เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

2.1.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์

(1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

(2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

(3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

(3.1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

(3.2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่

(3.3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท

(3.4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.1.1.3 การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ดำเนินการตามโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ดังนี้

(1.1) โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่

(1.2) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษา

(1.3) สนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำผลงานของนักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพ และเผยแพรในระดับชาติและนานาชาติ

(1.4) โครงการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษา

(1.5) โครงการส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์

(1.6) โครงการขับเคลื่อนและขยายผลวิศวกรสังคม

(1.7) โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษา

(1.8) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

(1.9) โครงการเพิ่มทักษะแก่คณาจารย์ (Upskill & Reskill)เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตร/การวิจัย/การบริการวิชาการ

(1.10) โครงการจัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต

(2) ดำเนินการโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัย ดังนี้

(2.1) โครงการปลูกฝังทักษะและประสบการณ์ด้านวิชาชีพครูร่วมกับโรงเรียนมัธยมในเขตพื้นที่บริการ

(2.2) โครงการบูรณาการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานศึกษา (School Integrated Learning)

(2.3) โครงการบ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและจิตวิญญาณความเป็นครู

(2.4)โครงการจัดการศึกษาโรงเรียนสาธิต

(2.5) โครงการพัฒนาเครือข่ายและเสริมสร้างสมรรถนะแก่ศิษย์เก่า

(2.6) โครงการพัฒนาครูประจำการและครูพี่เลี้ยงให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ

2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2.1.2.1 เป้าหมาย เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

2.1.2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์

(1) การเสริมสร้างพลังทางสังคม สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

(2) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ

(3) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพาตนเอง

(4) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยในชุมชน

2.1.2.3 การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ดำเนินการโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ดังนี้

(1) โครงการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

(2) โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(3) โครงการส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(4) โครงการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจากแหล่งทุนภายนอก

(5) โครงการบูรณาการพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs

(6) โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.1.3.1 เป้าหมาย

(1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ของส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(2) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2.1.3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์

(1) ภาครัฐมีความทันสมัย -พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

(2) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ -บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

(3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ -บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

2.1.3.3 การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ดำเนินการโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ดังนี้

(1) โครงการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

(2) โครงการส่งเสริมความร่วมมือสถาบันการศึกษาภายในและต่างประเทศ

(3) โครงการสนับสนุนส่งเสริมการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

(4) โครงการยกระดับมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.2.1.1 ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ 3.3 การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

(2.1) แนวทางการพัฒนา

- จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดรับกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

- จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ

- จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน

- จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกร และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

- ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

(2.2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		ปี 2566 - 2570
วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผล ตลอดชีวิตดีขึ้น	คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(2.3) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ดำเนินการตามโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ดังนี้

(2.3.1) โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่

(2.3.2) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษา

(2.3.3) สนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำผลงานของนักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพ และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

(2.3.4) โครงการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษา

(2.3.5) โครงการส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์

(2.3.6) โครงการขับเคลื่อนและขยายผลวิศวกรสังคม

(2.3.7) โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษา

(2.3.8) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

(2.3.9) โครงการเพิ่มทักษะแก่คณาจารย์ (Upskill & Reskill) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตร/การวิจัย/การบริการวิชาการ

(2.3.10) โครงการจัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.2.1.2 ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 1. คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผล มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ 3.1 การปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

(2.1) แนวทางการพัฒนา

- ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21
- เปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท
- พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

(2.2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		ปี 2566 - 2570
คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น	สัดส่วนครูผ่านการทดสอบสมรรถนะรายสาขาในระดับสูงตามมาตรฐานนานาชาติ	ร้อยละ 100
	อัตราความแตกต่างของคะแนน PISA ในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลง	ลดลงร้อยละ 20

(2.3) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ดำเนินการตามโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ดังนี้

(2.3.1) โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่

(2.3.2) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษา

(2.3.3) สนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำผลงานของนักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพ และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

(2.3.4) โครงการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษา

(2.3.5) โครงการส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์

(2.3.6) โครงการขับเคลื่อนและขยายผลวิศวกรสังคม

(2.3.7) โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษา

(2.3.8) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

(2.3.9) โครงการเพิ่มทักษะแก่คณาจารย์ (Upskill & Reskill) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตร/การวิจัย/การบริการวิชาการ

(2.3.10) โครงการจัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.2.1.3 ประเด็น พลังทางสังคม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การเสริมสร้างทุนทางสังคม

(2.1) แนวทางการพัฒนา

- เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง
- ต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

(2.2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		ปี 2566-2570
ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคม (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

(2.3) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ดำเนินการโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ดังนี้

(2.3.1) โครงการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

(2.3.2) โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(2.3.3) โครงการส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(2.3.4) โครงการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจากแหล่งทุนภายนอก

(2.3.5) โครงการบูรณาการพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs

(2.3.6) โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

2.2.1.4 ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

(2.1) แนวทางการพัฒนา

- เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

(2.2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		ปี 2566-2570
ศักยภาพและชีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

(2.3) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ดำเนินการโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ดังนี้

(2.3.1) โครงการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

(2.3.2) โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(2.3.3) โครงการส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

(2.3.4) โครงการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจากแหล่งทุนภายนอก

(2.3.5) โครงการบูรณาการพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs

(2.3.6) โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

2.2.1.5 ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 2 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

(2) แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

(2.1) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาวะในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

- สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

- ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

(2.2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		ปี 2566 – 2570
คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม	ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)	อยู่ระหว่างจัดทำเป้าหมายตัวชี้วัด

(2.3) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ดำเนินการโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ดังนี้

(2.3.1) โครงการเสริมสร้างภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

(2.3.2) โครงการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นจากแหล่งทุนภายนอก

(2.3.3) โครงการบูรณาการพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs

(2.3.4) โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

2.2.1.6 ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

(2) แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

(2.1) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

(2.2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
		ปี 2566 – 2570
ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว	สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูงตามเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

(2.3.1) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดรับชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืดหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมการปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

(2.3.2) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมาย	**ตัวชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย**
		ปี 2566 – 2570
บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ	สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลง	ลดลง ร้อยละ 30

(2.3.3) การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท ดำเนินการโครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ดังนี้

- โครงการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
- โครงการส่งเสริมความร่วมมือสถาบันการศึกษาภายในและต่างประเทศ
- โครงการสนับสนุนส่งเสริมการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
- โครงการยกระดับมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล

2.2.2 แผนการปฏิรูประเทศ

2.2.2.1 ด้านการศึกษา

(1) เรื่อง การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู ประเด็นปฏิรูป การผลิตและคัดกรองครู เพื่อให้ได้ครูที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของประเทศและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู และเรื่อง การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ประเด็นการปฏิรูป 5.1 การปรับหลักสูตรพร้อมกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินเพ่อพัฒนาการเรียนรู้เป็นหลักสูตรสมรรถนะ 5.2 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม

(2) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- มีการปรับปรุงหลักสูตรการผลิตครูเป็นหลักสูตรที่เน้นสมรรถนะของวิชาชีพครู ซึ่งใช้ระยะเวลาในการศึกษาอย่างน้อยสี่ปีโดยเน้นการฝึกปฏิบัติในสถานการจริงตั้งแต่ปีแรกจนถึงปีสุดท้ายและนิสิตหรือนักศึกษาครูต้องได้รับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับครูประจำการที่มีประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญ
- อาจารย์ที่สอนในสถาบันผลิตครูมีประสบการณ์สอนในสถานศึกษาและมีกิจกรรมทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับสถานศึกษา
- นิสิตนักศึกษาครูในหลักสูตรปัจจุบันได้รับการเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพครู

(3) กิจกรรม

- จัดทำหลักสูตรการผลิตครู
- มีหลักเกณฑ์การรับอาจารย์ที่สอนในสถาบันการผลิตครู
- กำหนดหลักสูตรการผลิตครูเน้นการเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพครู
- พัฒนาครูในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก และการวัดประเมินผลเพื่อพัฒนาผู้เรียน รวมทั้งการพัฒนาความรู้และสมรรถนะด้านเนื้อหาสาระที่สอนด้านการใช้สื่อและเทคโนโลยีการการเรียนรู้และการสอนด้านการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และด้านบทบาทของครูยุคใหม่
- ปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่ผู้เรียน

(4) เป้าหมายกิจกรรม

- มีหลักสูตรการผลิตครูที่เน้นให้ครูมีความเชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติการฝึกปฏิบัติงานจริงและเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนการสอน
- เกณฑ์การรับอาจารย์ที่สอนในสถาบันผลิตครูที่ตรงตามคุณสมบัติ
- หลักสูตรการผลิตครูเน้นการเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพครู
- ครูมีความรู้ ความเข้าใจสามารถจัดการเรียนรู้เชิงรุกได้
- ครูมีความรู้ความเข้าใจสามารถออกแบบรายวิชาเพิ่มเติมและกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนได้
- รูปแบบ กิจกรรม และสาระการเรียนการสอนมีการปรับปรุงเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ผู้เรียนในทุกระดับ/ประเภทการศึกษา

2.2.2.2 ด้านสังคม

(1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป ระบบสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็ง

(2) ขั้นตอนการดำเนินงาน ส่งเสริมเครือข่ายวิชาการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายวิชาการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมชุมชนให้แข้มแข็งและเป็นระบบ

(3) กิจกรรม ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการความรู้ การจัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพของประชาชนและภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมายกิจกรรม มีกลไกสนับสนุนการสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อชุมชนโดยชุมชน

2.2.2.3 ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

(1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป ที่ 1 บริการภาครัฐ สะดวกรวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน

(2) ขั้นตอนการดำเนินงาน 1.ปรับปรุงกระบวนการขออนุมัติอนุญาตจากภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน 2.จัดให้มีการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จผ่านช่องทางดิจิทัลและศูนย์บริการร่วม

(3) กิจกรรม 1.ปรับปรุงกระบวนการและลดขั้นตอนการให้บริการที่กระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนเพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ 2.พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการที่กระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนโดยเป็นระบบที่รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อให้บริการแบบเบ็ดเสร็จได้ 3.สนับสนุนให้เกิดการใช้งาน เช่น การประชาสัมพันธ์ การสร้างแรงจูงใจ(Incentive) ให้ประชาชนขอรับบริการภาครัฐผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น การสร้างความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการประชาชนเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นเป็นต้น

(4) เป้าหมายกิจกรรม 1.หน่วยงานภาครัฐมีแผนการปรับปรุงการให้บริการประชาชน 2.หน่วยงานภาครัฐมีระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการ 3.ประชาชนได้รับบริการแบบเบ็ดเสร็จและมีความพึงพอใจในการรับบริการในระดับสูงขึ้น

2.2.3 กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock)

2.2.3.1 เรื่อง/กิจกรรมปฏิรูป 2 ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2.2.3.2 เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป 1.ชุมชนมีฐานข้อมูลกลางระดับพื้นที่ที่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ 2.บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงคลังข้อมูลสำหรับการประกอบอาชีพที่รวดเร็วน่าเชื่อถือและมืออาชีพเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ตลอดจนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างสรรค์

2.2.3.3 โครงการที่สนับสนุน โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1ตำบล1มหาวิทยาลัย)

2.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่“เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

2.2.4.1 มิติที่

(1) มิติที่ 1. ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

(2) มิติที่ 2.โอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

(3) มิติที่ 4 ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพตอบโจทย์ประชาชน

2.2.4.2 หมุดหมาย

(1) หมุดหมายที่ 1 .ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมาย 1.เพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เป้าหมายที่ 2.เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร

(2) หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ เป้าหมาย พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการปรับตัวของ SMEs สู่การแข่งขันใหม่

(3) หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาอนาคต เป้าหมาย 1 พัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างเต็มศักยภาพทั้งสมรรถนะ คุณลักษณะ และภูมิคุ้มกัน 2.พัฒนากำลังคนให้ตรงกับภาคการผลิตเป้าหมาย 3.ส่งเสริมการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(4) หมุดหมายที่ 14 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน เป้าหมาย 1 ยกระดับคุณภาพและการเข้าถึงบริการภาครัฐ เป้าหมาย 2 พัฒนาภาครัฐให้มีสรรถนะสูงและคล่องตัว

2.2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

2.2.5.1 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ 1 เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

2.2.5.2 แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ 1 เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

2.2.5.3 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ สถาบันพระมหากษัตริย์ภายใต้การปกครองระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุขได้รับการธำรงรักษาด้วยการปกป้องเชิดชูเทิดทูนอย่างสมพระเกียรติ

2.2.5.4 ตัวชี้วัด ระดับความเข้าใจของทุกภาคส่วนเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

2.2.5.5 กลยุทธ์ นำศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรวมถึงขยายผลตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและแบบอย่างที่ทรงวางรากฐานไว้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้แพร่หลายเป็นที่ประจักษ์ทั้งในและต่างประเทศ

2.3 แผนระดับที่ 3 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.3.1 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.3.1.1 วัตถุประสงค์ของแผนที่ 1) การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Leaning Outcomes) 2) บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skill Up Skill and New Skill) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต

2.3.1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

(1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Leaning Outcomes) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2 บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ(Re Skill Up Skill and New Skill) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft and Hard Skill Transversal Skill) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 3 บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน(Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์(Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

(2) แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

(2.1.1) แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

(2.1.2) แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

(2.1.3) แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2.3.1.3 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

(1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ เพื่อความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3 นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start -up ,Spin-off ,Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ(Research Administration and Support Office)

(2) แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

(2.1) แนวทางที่ 1 การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

(2.2) แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

2.3.1.4 ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

(1) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1 ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance-Base)โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2 สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์(Outcome-base) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

(2) แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

(2.1) แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

(2.2) แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

2.3.1.5 การขับเคลื่อนสำคัญ

(1) นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยวและพลังงาน รวมวัสดุและเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

(2) นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

(3) นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัยและการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

(4) นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

(5) นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

2.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.3.2.1 จุดมุ่งเน้นนโยบาย (6) ประเทศไทยสามารถสร้างคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2.3.2.2 เป้าประสงค์ของแผนที่ (3) สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงโลก

2.3.2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

(1) แผนงานสำคัญ 1) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

(2) แผนงาน 1) พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหนุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว(Bio-Circular-Green :BCG)ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2.3.2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

(1) แผนงานสำคัญ 1) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งพาตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

(2) แผนงาน 1) ขจัดความยากจนโดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) เพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

2.3.2.5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

(1) แผนงานสำคัญ 1) พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกร ทุกคน ให้มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

(2) แผนงาน 1) พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

2.3.3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

2.3.3.1 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศชาติ

2.3.3.2 พันธกิจ

(1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะความความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

(2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

(3) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

(4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม

(5) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2.3.3.3 ยุทธศาสตร์

(1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

(2) ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู

(3) ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

(4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

บทที่ 3 สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2570 - 2574) ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.1 ปรัชญา

บูรณาการเทคโนโลยีและปัญญา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานแนวหน้าด้านบริการคลังความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือสู่การยกระดับการเรียนรู้และสร้างคุณค่าแก่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3.3 พันธกิจ

3.3.1 ให้บริการและจัดการคลังความรู้ และทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลาย ทันสมัย และเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม

3.3.2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบัณฑิต บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น ให้มีทักษะและความรอบรู้ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

3.3.3 บริหารจัดการและให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเครือข่าย และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มั่นคง ปลอดภัย และมีเสถียรภาพ

3.3.4 พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.4 นโยบาย

3.4.1 ส่งเสริมและพัฒนาคลังความรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ และพื้นที่การเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย และเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม เพื่อขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้

3.4.2 มุ่งพัฒนาศักยภาพบัณฑิต บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น ให้มีความรอบรู้และทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

3.4.3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มั่นคง ปลอดภัย และทันสมัย เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

3.4.4 สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลและระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ การวิจัย การบริหารจัดการ และตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น

3.4.5 บริหารจัดการและให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

3.5 ค่านิยมหลักองค์กร (Core Values) : “NEXT”

- **N = Network & Collaboration (เครือข่ายและความร่วมมือ)**

  สำนักวิทยบริการฯ จะไม่ทำงานโดยลำพัง แต่เป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงผู้คน ทั้งนักศึกษา อาจารย์ และชุมชน เข้ากับความรู้ และเชื่อมโยงเทคโนโลยีเข้ากับผู้ใช้งาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น

- **E = Service Excellence (มุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ)**

  มุ่งมั่นให้บริการที่เป็นเลิศในทุกภารกิจ ทั้งบริการห้องสมุด การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาระบบดิจิทัล โดยใส่ใจในคุณภาพและผลลัพธ์ที่ดีที่สุดเสมอ

- **X = fleXibility (ยืดหยุ่นและปรับตัว)**

  โลกเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว สำนักวิทยบริการฯ พร้อมปรับตัว เรียนรู้สิ่งใหม่ และยืดหยุ่นในการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ใช้และชุมชน

- **T = Teamwork (ทำงานเป็นทีม)**

  ทำงานเป็นหนึ่งเดียวกัน เคารพความแตกต่างหลากหลาย แบ่งปันความรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพราะภารกิจที่ยิ่งใหญ่จะสำเร็จได้ด้วยพลังของทีม

3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

พันธกิจทั้ง 4 ด้าน นำไปสู่การปฏิบัติผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ซึ่งทำหน้าที่เป็นเสาหลักในการพัฒนา (The Strategic Pillars) ดังนี้

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนา
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนา



ตัวชี้วัดความสำเร็จวิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานแนวหน้าด้านบริการคลังความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ สู่การยกระดับการเรียนรู้และสร้างคุณค่าแก่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดการบรรลุผลตามวิสัยทัศน์

	ประเภท	หน่วยนับ	2570	2571	2572	2573	2574
1. ระดับผลการดำเนินงานด้านบริการคลังความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลเมื่อเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ	Benchmark	ลำดับ	-	-	≤3	≤2	≤2
2. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เป็นผู้ใช้บริการความรู้และระบบนิเวศดิจิทัลของสำนักฯ อย่างต่อเนื่อง	Outcome	ร้อยละ	≥ 60	≥ 65	≥ 70	≥ 75	≥ 75
3. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เป็นผู้ใช้บริการความรู้และระบบนิเวศดิจิทัลของสำนักฯ นำไปสู่การใช้ประโยชน์	Outcome	ร้อยละ	≥ 70	≥ 75	≥ 80	≥ 85	≥ 85
4. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้หรือสมรรถนะดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากการใช้บริการของสำนักฯ	Outcome	ร้อยละ	≥ 70	≥ 75	≥ 80	≥ 85	≥ 85
5. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรสารสนเทศ องค์ความรู้ และนวัตกรรมดิจิทัลของสำนักฯ	Impact	มูลค่า	-	-	1 เท่า	1.5 เท่า	1.5 เท่า
6. ร้อยละของผลลัพธ์และผลกระทบจากการดำเนินงานของสำนักฯ ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของมหาวิทยาลัย	Impact	จำนวน	≥ 75	≥ 80	≥ 85	≥ 90	≥ 90

3.8 รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย แนวทางการพัฒนา โครงการสำคัญตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570 – 2574

3.8.1 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้

ความเชื่อมโยง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1 (Learning Society) และนโยบายข้อ 1 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศ และพื้นที่การเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย และเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม

เป้าประสงค์

1) ผู้ใช้สามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลได้สะดวก รวดเร็ว และเท่าเทียม
2) ผู้ใช้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสารสนเทศและบริการการเรียนรู้เพิ่มขึ้น
3) มีพื้นที่และระบบนิเวศการเรียนรู้ที่สนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกัน การสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาคลังความรู้และทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัลที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาคลังความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปแบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสารสนเทศ
2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ
3) พัฒนาบริการสารสนเทศแบบดิจิทัลและบริการอัจฉริยะให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเพิ่มแหล่งทรัพยากรและองค์ความรู้
5) ใช้ข้อมูลพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ประกอบการจัดหาและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศและบริการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่การเรียนรู้แบบยืดหยุ่นที่สนับสนุน Active Learning และ Collaborative Learning

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) ปรับปรุงพื้นที่ให้รองรับการเรียนรู้แบบ Active Learning, Collaborative Learning และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่การเรียนรู้ทางกายภาพกับระบบการเรียนรู้ดิจิทัล
3) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ให้มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนตามพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรสารสนเทศ	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85
2. จำนวนองค์ความรู้หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จัดเก็บในคลังข้อมูลดิจิทัล (สะสม)	รายการ	20	50	100	150	200
3. จำนวนผู้เข้าใช้บริการแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้น (จากปีฐาน)	ร้อยละ	5	10	15	20	25
4. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้เชิงรุกที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง (สะสม)	แห่ง	1	2	3	4	5
5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ (ห้องสมุด)	เครือข่าย	2	2	2	2	2
6. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริการห้องสมุดในการรองรับการใช้งานออนไลน์	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85
7. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อฐานข้อมูล ARIT Digital Archive	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85
8. ร้อยละของแหล่งเรียนรู้และบริการหลักที่รองรับการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมสำหรับผู้ใช้ทุกกลุ่ม เช่น ผู้ใช้ทางไกล ผู้มีข้อจำกัดในการเข้าถึง	ร้อยละ	50	60	70	80	80

โครงการสำคัญ

โครงการสำคัญ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการ LPRU Digital Archive	เพื่อพัฒนาและจัดทำคลังข้อมูลดิจิทัลที่รวบรวมองค์ความรู้ ผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ให้เข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และยั่งยืน	อาจารย์ นักศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้

โครงการสำคัญ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
2. โครงการ Smart Library	เพื่อพัฒนาระบบห้องสมุดอัจฉริยะที่รองรับการให้บริการสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลและออนไลน์ เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	อาจารย์ นักศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้ ร่วมกับ งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
3. โครงการ Active Learning Ecosystem	เพื่อปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้แบบ Active Learning และการทำงานร่วมกัน และส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามีพื้นที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และบูรณาการเทคโนโลยี	อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้ ร่วมกับ งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
1.1	1. โครงการ LPRU Digital Archive	1.1 การพัฒนาฐานข้อมูล ARIT Digital Archive	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85		1. ฐานข้อมูลดิจิทัลที่พัฒนาแล้วเสร็จและเปิดให้บริการ ได้แก่ ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฐานข้อมูลผลงานทางวิชาการของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้จากวิทยาลัยครูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และฐานข้อมูลห้องเฉลิมพระเกียรติชั้น 6 2. องค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลงานวิชาการที่จัดเก็บในคลังข้อมูลดิจิทัลเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย	มหาวิทยาลัยมีคลังข้อมูลดิจิทัลที่รวบรวมองค์ความรู้ ผลงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยให้เข้าถึงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และยั่งยืน	งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้
			2. จำนวนองค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลงานวิชาการที่จัดเก็บในคลังข้อมูลดิจิทัล (สะสม)	รายการ	20	50	100	150	200				
			3. จำนวนฐานข้อมูลที่พัฒนาแล้วเสร็จและเปิดให้บริการ (สะสม)	ฐานข้อมูล	1	2	3	4	4				
			4. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าใช้/ดาวน์โหลดฐานข้อมูลเพิ่มขึ้นจากปีฐาน	ร้อยละ	Base line	5	10	15	20				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**220**	**200**	**160**	**140**	**140**	**860**			
	2. โครงการ Smart Library	2.1 การพัฒนาระบบบริการห้องสมุด Smart Library	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85		ระบบบริการห้องสมุด Smart Library ที่พัฒนาแล้วเสร็จและเปิดให้บริการตามเป้าหมาย	ผู้รับบริการได้รับความสะดวกในการใช้บริการ และมีความพึงพอใจต่อระบบบริการห้องสมุด Smart Library	งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้
			2. จำนวนระบบบริการห้องสมุด Smart Library (สะสม)	รายการ	1	2	3	4	5				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**150**	**150**	**130**	**120**	**120**	**670**			

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
		2.2 โครงการส่งเสริมการใช้บริการเชิงรุก	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85		1. กิจกรรมเสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริมการใช้บริการนันทนาการ ตามจำนวนกิจกรรมที่กำหนดต่อปี 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านการประเมินทักษะในศตวรรษที่ 21 และความรู้พื้นฐานการใช้ห้องสมุด 2. จำนวนผู้เข้าใช้บริการแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้
			2. ร้อยละผู้เข้าใช้บริการแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากปีฐาน	ร้อยละ	5	10	15	20	25				
			3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านการประเมินทักษะ/ความรู้พื้นฐานการใช้ห้องสมุด	ร้อยละ	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**150**			
		2.3 โครงการส่งเสริมห้องสมุดสีเขียว	คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์การประเมินห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียว	คะแนน	25	30	35	40	60		การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียวครบทุกหมวด พร้อมรับการประเมิน	ผลการประเมินตามเกณฑ์ห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียวผ่านเกณฑ์ตามเป้าหมาย และได้รับการรับรองตามมาตรฐานห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียว	งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**50**			

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
		2.4 โครงการความร่วมมือระหว่างห้องสมุดเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่ดำเนินการ	เครือข่าย	2	2	2	2	2		1. เครือข่ายความร่วมมือกับห้องสมุด หน่วยงานภาครัฐและชุมชนที่ดำเนินการในปีตามจำนวนเป้าหมาย 2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	เกิดผลงาน แนวปฏิบัติหรือโครงการที่พัฒนาร่วมกันระหว่างเครือข่ายความร่วมมือและนำไปใช้พัฒนางานบริการ	งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้
			2. จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่าย	กิจกรรม	2	2	2	2	2				
			3. จำนวนผลงาน/แนวปฏิบัติ/โครงการที่พัฒนาร่วมกับเครือข่าย	เรื่อง	1	1	1	1	1				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**100**			
		2.5 กิจกรรมส่งเสริมการบริหารจัดการห้องสมุดดิจิทัล	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85		1. วัสดุ ครุภัณฑ์ และทรัพยากรสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการได้รับการจัดหาตามแผนครบถ้วนและพร้อมใช้งาน 2. ทรัพยากรสารสนเทศที่จัดหาเพิ่มตามจำนวนเป้าหมายต่อปี พร้อมให้บริการ 3.ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องสมุดดิจิทัล	การให้บริการห้องสมุดดิจิทัลมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้
			2. ร้อยละของวัสดุ/ครุภัณฑ์/ทรัพยากรสารสนเทศที่จัดหาได้ตามแผน	ร้อยละ	100	100	100	100	100				
			3. จำนวนทรัพยากรสารสนเทศที่จัดหาเพิ่ม (รายการ/ปี)	รายการ	100	100	100	100	100				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**300**	**300**	**300**	**300**	**300**	**1,500**			

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
1.2	3. โครงการ Active Learning Ecosystem	3.1 พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้	1. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้เชิงรุกที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง (สะสม)	แห่ง	1	2	3	4	5		1. พื้นที่การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และพื้นที่สร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงตามเป้าหมาย 2. ผู้ใช้พื้นที่มีความพึงพอใจต่อพื้นที่การเรียนรู้	1. จำนวนผู้ใช้/ครั้ง การใช้พื้นที่การเรียนรู้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2. ผู้ใช้บริการมีแหล่งเรียนรู้และเกิดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย	งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้
			2. ร้อยละการใช้พื้นที่การเรียนรู้ของผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจากปีฐาน	ร้อยละ	Base line	10	15	20	25				
			3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้พื้นที่การเรียนรู้	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**100**	**100**	**30**	**20**	**20**	**270**			
รวมงบประมาณ (หน่วย: พันบาท)					**830**	**810**	**680**	**640**	**640**	**3,600**			

3.8.2 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 การยกระดับทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

ความเชื่อมโยง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO2 (Digital & AI Upskilling) และนโยบายข้อ 2 มุ่งพัฒนาศักยภาพบัณฑิต บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น ให้มีความรอบรู้และทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

เป้าประสงค์

1) มีหลักสูตรและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการ
2) ผู้เข้ารับการพัฒนามีสมรรถนะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ที่เพิ่มขึ้น
3) ผู้เรียน บุคลากร และชุมชนสามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้จริง

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาหลักสูตรด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นต่อการเรียน การทำงาน และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
2) พัฒนา LPRU MOOC และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลให้รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและผู้เชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้
4) ใช้ข้อมูลผลการประเมินสมรรถนะและความต้องการของผู้เรียนในการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 2.2 ขยายการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ สู่บุคลากร นักศึกษา และชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาทักษะ Digital Literacy และปัญญาประดิษฐ์ ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรตามระดับความจำเป็นของแต่ละกลุ่ม
2) พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ สำหรับชุมชนโดยยึดปัญหาและความต้องการของพื้นที่เป็นฐาน
3) สร้างเครือข่าย Digital Community ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรท้องถิ่น
4) ส่งเสริมให้ผู้ผ่านการพัฒนานำความรู้และทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ไปประยุกต์ใช้ในการเรียน การทำงาน และการพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ที่พัฒนาและเปิดอบรม (สะสม)	หลักสูตร	4	8	12	16	20
2. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	ร้อยละ	≥70	≥75	≥80	≥80	≥80
3. จำนวนรายวิชา/บทเรียนบนแพลตฟอร์ม LPRU MOOC (สะสม)	รายวิชา	6	10	15	20	25
4. ร้อยละผู้ผ่านการพัฒนาที่นำทักษะไปใช้จริง (การเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า)	ร้อยละ	Baseline	≥5	≥10	≥15	≥20
5. จำนวนชุมชน/หน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (สะสม)	ชุมชน	1	2	3	4	5
6. ร้อยละนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านด้านทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยี (Digital Literacy)	ร้อยละ	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80

โครงการสำคัญ

โครงการสำคัญ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการ LPRU MOOC	รวบรวมรายวิชาและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล โดยพัฒนาเป็นหลักสูตรออนไลน์ที่มีคุณภาพ เข้าถึงง่าย และเปิดให้ผู้เรียนทั่วประเทศสามารถเรียนรู้ได้ ทั้งในด้านวิชาการ วิชาชีพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น	1.งานมาตรฐานและส่งเสริมวิชาการ 2.งานพัฒนาสื่อดิจิทัลและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3.งานบริการทรัพยากรสารสนเทศและส่งเสริมการเรียนรู้
2. โครงการ Digital Literacy for All	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน บุคลากร นักศึกษา ทุกกลุ่มมีความรู้เท่าทันดิจิทัล รู้จักใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย มีจริยธรรม และสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ในการเรียนรู้ การทำงาน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน	อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น	1.งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ 2.งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล 3.งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้

โครงการสำคัญ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
3. โครงการ AI for Community	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ชุมชนในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและนำไปใช้ได้จริง และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ เอกชน และชุมชน ในการพัฒนาท้องถิ่นด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น	1.งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ 2.งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล 3.งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
2.1	1. โครงการ LPRU MOOC	1.1 โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน LPRU MOOC	1. จำนวนรายวิชาที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะดิจิทัล (สะสม)	วิชา	6	10	15	20	25		1. รายวิชา/บทเรียนที่พัฒนาและเปิดให้บริการบนแพลตฟอร์ม LPRU MOOC เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ตามจำนวนเป้าหมายสะสม 2. รายวิชาที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะดิจิทัล ตามจำนวนเป้าหมายสะสม 3. นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในรายวิชา LPRU MOOC ตามจำนวนเป้าหมาย 4. ผู้เรียนมีความพึงพอใจหลังการเข้ารับการพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่าน LPRU MOOC	1. นักศึกษาที่เข้ารับการพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่าน LPRU MOOC ผ่านเกณฑ์การประเมิน และมีสมรรถนะดิจิทัลเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2. นักศึกษาสามารถนำความรู้และทักษะดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการเรียน การทำงาน และการพัฒนาตนเองได้	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ
			2. ร้อยละความพึงพอใจหลังการเข้ารับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85				
			3. ร้อยละนักศึกษาที่เข้ารับการพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่านเกณฑ์การประเมิน	ร้อยละ	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80				
			4. จำนวนรายวิชา/บทเรียนบนแพลตฟอร์ม LPRU MOOC (สะสม)	วิชา	6	10	15	20	25				
			5. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนใน LPRU MOOC	คน	600	1,000	1,500	2,000	2,500				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**100**	**100**	**200**	**300**	**300**	**1,000**			

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
2.2	2. โครงการ Digital Literacy for All	2.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมพัฒนาสมรรถนะดิจิทัล	ร้อยละ	50	55	60	65	70		1. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้และสมรรถนะดิจิทัลตามสัดส่วนเป้าหมาย 2. นักศึกษาปีสุดท้ายเข้ารับการทดสอบสมรรถนะด้านทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยี (Digital Literacy)	1. นักศึกษาปีสุดท้ายสอบผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยี (Digital Literacy) และได้รับประกาศนียบัตร 2. ผู้ผ่านการอบรมนำทักษะดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการทำงานได้จริง	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ
			2. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านด้านทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยี (Digital Literacy) และการใช้เทคโนโลยี Digital Literacy	ร้อยละ	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80				
			3. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมที่นำทักษะไปใช้ในการเรียน/การทำงานจริงเพิ่มขึ้นจากปีฐาน	ร้อยละ	Base line	5	10	15	20				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**80**	**80**	**80**	**80**	**80**	**400**			
		2.2 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม เช่น อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน	คน	≥30	≥30	≥30	≥30	≥30		1. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเข้าร่วมอบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะดิจิทัลระยะสั้นตามจำนวนเป้าหมาย	1. ผู้เข้ารับการอบรมผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้และทักษะดิจิทัลหลังการอบรมและได้รับประกาศนียบัตร	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ
			2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85				

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
			3. ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความรู้/ทักษะหลังอบรม	ร้อยละ	≥70	≥75	≥80	≥80	≥80		2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ/กิจกรรม	2. ผู้ผ่านการพัฒนานำทักษะดิจิทัลไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้จริง	
			4. ร้อยละผู้ผ่านการพัฒนาที่นำทักษะไปใช้จริง (การเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า)	ร้อยละ	Base line	≥5	≥10	≥15	≥20				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**50**			
		2.3 โครงการยกระดับทักษะดิจิทัลเพื่อการทำงานยุคใหม่	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม เช่น อาจารย์ บุคลากร สายสนับสนุน ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น	คน	≥40	≥40	≥40	≥40	≥40		1. อาจารย์ บุคลากร สายสนับสนุน ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น เข้าร่วมอบรมหลักสูตร/กิจกรรมยกระดับทักษะดิจิทัลเพื่อการทำงานยุคใหม่ตามจำนวนเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ/กิจกรรม	1. ผู้ผ่านการอบรมมีความรู้และทักษะดิจิทัลเพิ่มขึ้น และได้รับประกาศนียบัตร 2. ผู้เข้ารับการอบรมที่นำทักษะดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน การประกอบอาชีพ หรือการดำเนินชีวิตประจำวันได้จริง	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ
			2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85				

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
			3. ร้อยละผู้เข้ารับการอบรมที่นำทักษะไปประยุกต์ใช้จริง	ร้อยละ	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80			3. ผู้เข้ารับการอบรมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และมีจริยธรรม โดยตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล	
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**100**			
	3. โครงการ AI for Community	3.1 โครงการยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ได้แก่ ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น	คน	≥40	≥40	≥40	≥40	≥40		1. ประชาชนทั่วไป บุคลากรหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น เข้าร่วมอบรมหลักสูตร/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ตามจำนวนเป้าหมาย 2. ชุมชน/หน่วยงานท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตามเป้าหมายสะสม	1. ผู้เข้ารับการอบรมผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) หลังการอบรม และได้รับประกาศนียบัตรหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นได้จริง	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ
			2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85				
			3. ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความรู้ด้าน AI หลังอบรม	ร้อยละ	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80				

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
			4. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมที่นำ AI ไปประยุกต์ใช้ในอาชีพ/การบริหารจัดการ/การให้บริการ	ร้อยละ	Base line	≥5	≥10	≥15	≥20		3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ/กิจกรรม	2. ผู้ผ่านการอบรมนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการ หรือการให้บริการในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นได้จริง	
			5. จำนวนชุมชน/หน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านดิจิทัลและ AI (สะสม)	ชุมชน/หน่วยงาน	1	2	3	4	5				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**50**			
รวมงบประมาณ (หน่วย: พันบาท)					**220**	**220**	**330**	**430**	**430**	**1,630**			

3.8.3 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ

ความเชื่อมโยง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO3 (Intelligent Infrastructure) และนโยบาย ข้อ 3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มั่นคง ปลอดภัย และทันสมัย เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์

1) โครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศหลักมีความพร้อมใช้งานและรองรับการขยายตัวของบริการดิจิทัล
2) เครือข่ายดิจิทัลครอบคลุมพื้นที่ให้บริการหลัก
3) ระบบสารสนเทศและข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมาย
4) มีระบบบริหารความต่อเนื่องและการกู้คืนบริการที่สำคัญ

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายและศูนย์ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูง ยืดหยุ่น และรองรับเทคโนโลยีใหม่

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) จัดลำดับความสำคัญของการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานตามความจำเป็น ความเสี่ยง และผลกระทบต่อบริการ
2) พัฒนา Core Network และ Wi-Fi ให้ครอบคลุมพื้นที่บริการและรองรับปริมาณการใช้งานที่เพิ่มขึ้น
3) ประยุกต์ใช้ Cloud และเทคโนโลยีเสมือนเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของโครงสร้างพื้นฐานและบริหารต้นทุน
4) จัดทำแผนบริหารวงจรชีวิตของระบบและอุปกรณ์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากเทคโนโลยีล้าสมัย
5) พัฒนาระบบสำรองและความต่อเนื่องของบริการดิจิทัลที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 3.2 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความต่อเนื่องของบริการดิจิทัล (Cybersecurity)

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกัน และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์
2) ยกระดับมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบและข้อมูลให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
3) พัฒนาความรู้และทักษะด้านสุขอนามัยทางไซเบอร์ (Cyber Hygiene) ให้แก่บุคลากรและผู้ใช้บริการ
4) จัดทำและทดสอบแผน Incident Response, Disaster Recovery และ Business Continuity อย่างสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
1. ร้อยละความพร้อมใช้งานของระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศหลัก (Uptime)	ร้อยละ	≥99	≥99	≥99	≥99	≥99
2. ร้อยละความครอบคลุมของเครือข่ายไร้สายในพื้นที่ให้บริการหลัก	ร้อยละ	75	80	85	90	95
3. จำนวนเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ระดับร้ายแรงที่ส่งผลให้บริการหลักหยุดชะงัก	ครั้ง/ปี	<5	<5	<4	<2	<2
4. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม PDPA และแผน BCP	ระดับ (1-5)	3	4	4	5	5
5. ร้อยละที่ลดลงของระยะเวลาเฉลี่ยในการกู้คืนบริการสำคัญ (MTTR)	ร้อยละ	Baseline	ลดลง 10%	ลดลง 20%	ลดลง 30%	ลดลง 30%

โครงการสำคัญ

โครงการสำคัญ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายหลัก (Core Network) และขยายระบบ Wi-Fi ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการเครือข่ายรองรับการใช้งานระบบสารสนเทศ การเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-Learning / Hybrid Learning) และบริการอัจฉริยะอย่างครบวงจร	อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา และผู้มาใช้บริการในพื้นที่มหาวิทยาลัย	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (งานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี)
2. โครงการ Data Center & Cloud Transformation	เพื่อปรับปรุงศูนย์ข้อมูลกลางให้มีมาตรฐานสูงขึ้น พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี Cloud Computing เข้ามาใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ประมวลผล และให้บริการระบบสารสนเทศในรูปแบบที่ยืดหยุ่น ปลอดภัย และประหยัดต้นทุน	อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา และผู้มาใช้บริการในพื้นที่มหาวิทยาลัย	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (งานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี)

โครงการสำคัญ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ ผู้เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
3. โครงการ Cybersecurity Transformation (PDPA & Cyber Security)	เพื่อวางรากฐานการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลให้เป็นระบบ สร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรทุกระดับ และยกระดับความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา และผู้มาใช้บริการในพื้นที่มหาวิทยาลัย	งานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
3.1	1. โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายหลัก (Core Network) และขยายระบบ Wi-Fi ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	1.1 โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล	1. ร้อยละความพร้อมใช้งานของระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศหลัก (Uptime)	ร้อยละ	≥99	≥99	≥99	≥99	≥99		1. อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายมีสายและไร้สายได้รับการจัดหา/ทดแทนอุปกรณ์เดิมที่เสื่อมสภาพแล้วเสร็จตามแผนจัดหา 2. เครือข่ายไร้สายครอบคลุมพื้นที่ให้บริการหลักของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศหลักมีความพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง สามารถรองรับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
			2. ร้อยละความครอบคลุมของเครือข่ายไร้สายในพื้นที่ให้บริการหลัก	ร้อยละ	75	80	85	90	95				
			3. ร้อยละของอุปกรณ์เครือข่ายที่จัดหา/ทดแทนแล้วเสร็จตามแผนจัดหา	ร้อยละ	100	100	100	100	100				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**6,000**	**6,000**	**6,000**	**6,000**	**6,000**	**30,000**			
	2. โครงการ Data Center & Cloud Transformation	2.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศของทางมหาวิทยาลัย	1. ร้อยละความพร้อมใช้งาน (Uptime) ของเครื่องแม่ข่ายและระบบสารสนเทศหลัก	ร้อยละ	≥99	≥99	≥99	≥99	≥99		เครื่องให้บริการแม่ข่ายหลักที่มีประสิทธิภาพ	เครื่องให้บริการแม่ข่ายหลัก สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสถียรภาพ	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
			2. ร้อยละของเครื่องแม่ข่ายหลักที่จัดหา/ทดแทนแล้วเสร็จตามแผนจัดหา	ร้อยละ	100	100	100	100	100				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**5,000**	**5,000**	**5,000**	**5,000**	**5,000**	**25,000**			

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
		2.2 จัดหาระบบคลาวด์เพื่อสนับสนุนการให้บริการระบบสารสนเทศมหาวิทยาลัย	1. ร้อยละความพร้อมใช้งาน (Uptime) ของระบบสารสนเทศที่ให้บริการบนคลาวด์	ร้อยละ	≥99	≥99	≥99	≥99	≥99		ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยได้รับการปรับปรุงให้บริการบนระบบคลาวด์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ระบบสารสนเทศที่ให้บริการบนคลาวด์มีความพร้อมใช้งาน สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
			2. จำนวนระบบสารสนเทศที่ให้บริการบนคลาวด์ (สะสม)	ระบบ	1	2	3	4	5				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**22**	**22**	**22**	**22**	**22**	**110**			
3.2	3. โครงการ Cybersecurity Transformation (PDPA & Cyber Security)	3.1 ปรับปรุงและต่ออายุสิทธิ์การใช้งานของอุปกรณ์ป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ (WAF)	1. จำนวนเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ระดับร้ายแรงที่ส่งผลให้บริการหลักหยุดชะงัก	ครั้ง / ปี	<5	<5	<4	<2	<2		อุปกรณ์ป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ ได้รับการต่ออายุสิทธิ์และปรับปรุงฐานข้อมูลการโจมตีอย่างต่อเนื่องไม่ขาดช่วง	ระบบสารสนเทศมีความปลอดภัยเพิ่มขึ้น ลดเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ระดับร้ายแรงที่ส่งผลให้บริการหลักหยุดชะงัก และสามารถกู้คืนบริการสำคัญได้อย่างรวดเร็ว	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
			2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการกู้คืนบริการสำคัญ (MTTR)	ชั่วโมง	Base line	ลดลง 10%	ลดลง 20%	ลดลง 30%	ลดลง 30%				
			3. ร้อยละการต่ออายุสิทธิ์/ปรับปรุงฐานข้อมูลการโจมตีของ WAF ต่อเนื่อง ไม่ขาดช่วง	ร้อยละ	100	100	100	100	100				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**490**	**490**	**490**	**490**	**490**	**2,450**			

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
		3.2 จัดหาอุปกรณ์ป้องกัน (Firewall)	1. จำนวนเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ระดับร้ายแรงที่ส่งผลให้บริการหลักหยุดชะงัก	ครั้ง / ปี	<5	<5	<4	<2	<2		อุปกรณ์ป้องกัน ได้รับการจัดหาและติดตั้งแล้วเสร็จตามแผนจัดหา	ระบบเครือข่ายได้รับการปกป้องจากภัยคุกคามไซเบอร์ ลดเหตุการณ์ที่ส่งผลให้บริการหลักหยุดชะงัก และสามารถกู้คืนบริการสำคัญได้อย่างรวดเร็ว	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
			2. ระยะเวลาเฉลี่ยในการกู้คืนบริการสำคัญ (MTTR)	ชั่วโมง	Base line	ลดลง 10%	ลดลง 20%	ลดลง 30%	ลดลง 30%				
			3. ร้อยละของชุดอุปกรณ์ Firewall ที่จัดหาและติดตั้งแล้วเสร็จ ตามแผนจัดหา	ร้อยละ	100	100	100	100	100				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**1,000**	**-**	**-**	**4,000**	**-**	**5,000**			
		3.3 สร้างความตระหนักรู้ด้าน PDPA & Cyber Security	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม PDPA และแผน BCP	ระดับ (1 – 5)	3	4	4	5	5		บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน PDPA & Cyber Security	1. บุคลากรและนักศึกษาผ่านแบบทดสอบความตระหนักรู้ด้าน PDPA & Cyber Security มีภูมิคุ้มกันภัยทางไซเบอร์ และลดความเสี่ยงในการกระทำความผิดตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
			2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ PDPA & Cyber Security ที่จัดขึ้น	คน	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000				

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
			3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่ผ่านแบบทดสอบความตระหนักรู้ด้าน PDPA & Cyber Security	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80			2. การดำเนินงานตาม PDPA และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย	
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		-	-	-	-	-	-			
รวมงบประมาณ (หน่วย: พันบาท)					12,512	11,512	11,512	15,512	11,512	62,560			

3.8.4 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 การสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนา

ความเชื่อมโยง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO4 (Digital Innovation) และนโยบายข้อ 4 สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลและระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ การวิจัย การบริหารจัดการ และตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1) ระบบสารสนเทศสามารถสนับสนุนกระบวนการทำงานและลดขั้นตอนการให้บริการ
2) ระบบข้อมูลมีคุณภาพ เชื่อมโยง และสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจ
3) เกิดนวัตกรรมดิจิทัลที่นำไปใช้จริงในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบสารสนเทศและบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) ทบทวนและปรับปรุงกระบวนงานก่อนนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อลดขั้นตอนและความซ้ำซ้อน
2) พัฒนา e-Service และ Self-Service เพื่อเพิ่มความสะดวกและลดระยะเวลาในการให้บริการ
3) เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานแบบบูรณาการ
4) พัฒนาระบบสารสนเทศโดยคำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลตั้งแต่การออกแบบ

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบข้อมูลและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจและการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) จัดทำมาตรฐานข้อมูลและระบบกำกับดูแลข้อมูลเพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพและสามารถใช้ร่วมกันได้
2) พัฒนาคลังข้อมูลและระบบ Business Intelligence เพื่อสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจ
3) ส่งเสริมการใช้ข้อมูลและนวัตกรรมดิจิทัลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น
4) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการพัฒนาระบบข้อมูลและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พื้นที่

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
1. จำนวนระบบสารสนเทศ/บริการดิจิทัล (e-Service) ที่พัฒนาหรือปรับปรุง (สะสม)	ระบบ	2	4	6	8	10
2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคลังข้อมูลและระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	ระดับ (1-5)	2	3	4	5	5
3. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัล/ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปใช้จริง (สะสม)	ระบบ	1	2	3	4	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85
5. ร้อยละของขั้นตอนหรือระยะเวลาการให้บริการที่ลดลงจากกระบวนงานเดิม	ร้อยละ	20	20	20	20	20

โครงการสำคัญ

โครงการสำคัญ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการ Digital Transformation (e-University)	เพื่อวางระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงาน ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสารสนเทศ การบริหารจัดการข้อมูล การเรียนการสอน และการบริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้ใช้บริการในพื้นที่มหาวิทยาลัย	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
2. โครงการจัดตั้งคลังข้อมูลมหาวิทยาลัยเพื่อการตัดสินใจ	เพื่อรวบรวมและบูรณาการข้อมูลจากทุกระบบเข้าสู่ศูนย์ข้อมูลกลาง พร้อมพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลให้ผู้บริหารและหน่วยงานเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ถูกต้อง ทันเวลาเพื่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์	ผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกระดับ หน่วยงานภายใน นักวิจัย และบุคลากรสายสนับสนุน	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	เพื่อรวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดลำปางและพื้นที่ใกล้เคียง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลนำเสนอข้อมูลเชิงพื้นที่	อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
4.1	1. โครงการ Digital Transformation (e-University)	1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาและสนับสนุนการให้บริการระบบสารสนเทศ	1. จำนวนระบบสารสนเทศ/บริการดิจิทัล (e-Service) ที่พัฒนา (สะสม)	ระบบ	2	4	6	8	10		1.ระบบสารสนเทศ/บริการดิจิทัล (e-Service) ที่พัฒนาหรือปรับปรุงแล้วเสร็จตามแผน 2.ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว โดยขั้นตอนหรือระยะเวลาการให้บริการลดลงจากกระบวนงานเดิม	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
			2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85				
			3. ร้อยละของระบบ/ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาแล้วเสร็จตามแผน	ร้อยละ	100	100	100	100	100				
			4. ร้อยละของขั้นตอนหรือระยะเวลาการให้บริการที่ลดลงจากกระบวนงานเดิม	ร้อยละ	20	20	20	20	20				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**500**	**500**	**500**	**500**	**500**	**2,500**			

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
4.2	2. โครงการจัดตั้งคลังข้อมูลมหาวิทยาลัยเพื่อการตัดสินใจ	2.1 สำรวจและวิเคราะห์แหล่งข้อมูลและพัฒนาคลังข้อมูลของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคลังข้อมูลและระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	ระดับ (1-5)	2	3	4	5	5		คลังข้อมูลมหาวิทยาลัยและระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่พัฒนาได้ตามระดับความสำเร็จที่กำหนด และมีแหล่งข้อมูล/ระบบเชื่อมโยงเข้าสู่คลังข้อมูลกลาง	ผู้บริหารและหน่วยงานเข้าถึงและใช้ข้อมูลที่ถูกต้องทันเวลา ประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อคลังข้อมูลและระบบวิเคราะห์ข้อมูล	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
			2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้คลังข้อมูลและระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85				
			3. จำนวนแหล่งข้อมูล/ระบบที่เชื่อมโยงเข้าสู่คลังข้อมูลกลาง(สะสม)	ระบบ	1	2	3	4	5				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**100**			
	3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัล/ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปใช้จริง (สะสม)	ระบบ	1	2	3	4	5		นวัตกรรมดิจิทัล/ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่พัฒนาแล้วเสร็จและนำไปใช้จริง	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)/หน่วยงานท้องถิ่นนำระบบสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาเชิงพื้นที่	งานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
			2. จำนวน อปท./หน่วยงานท้องถิ่นที่นำระบบไปใช้ (สะสม)	แห่ง	1	2	3	4	5				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**200**	**200**	**200**	**200**	**200**	**1,000**			
รวมงบประมาณ (หน่วย: พันบาท)					**720**	**720**	**720**	**720**	**720**	**3,600**			

3.8.5 ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

ความเชื่อมโยง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO5 (Excellence in Management) และนโยบายข้อ 5 บริหารจัดการและให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์

1) องค์กรมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และมุ่งผลสัมฤทธิ์
2) กระบวนการทำงานได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามแนวทาง EdPEx
3) บุคลากรมีสมรรถนะและความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น
4) องค์กรมีวัฒนธรรม NEXT ที่สนับสนุนการทำงานเป็นทีม นวัตกรรม และการบริการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลและเกณฑ์คุณภาพ

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) ใช้เกณฑ์ EdPEx เป็นกรอบในการทบทวนและปรับปรุงระบบบริหารและกระบวนการทำงาน
2) ใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานและข้อมูลต้นทุนประกอบการจัดลำดับความสำคัญและจัดสรรทรัพยากร
3) พัฒนาระบบติดตามผลการดำเนินงาน งบประมาณ และการใช้ทรัพยากรด้วยระบบดิจิทัล
4) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันและการบริหารต้นทุนตลอดวงจรชีวิตของระบบและอุปกรณ์

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และนวัตกรรม

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

1) จัดทำ Individual Development Plan ให้เชื่อมโยงกับ Strategic Objectives และสมรรถนะที่จำเป็นในอนาคต
2) พัฒนาทักษะ Digital, AI และ Specialized Skills ตามบทบาทและภารกิจของบุคลากร
3) จัดตั้งทีมข้ามสายงานสำหรับโครงการยุทธศาสตร์และโครงการที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญหลายด้าน
4) ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม การเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรม และการมุ่งผลสัมฤทธิ์
5) พัฒนาระบบยกย่องและสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรที่สร้างผลลัพธ์และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573	ปี 2574
1. ผลการประเมินคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	≥200	≥200	≥200
2. ร้อยละของบุคลากรที่ดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	80	90	100	100	100
3. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ร้อยละ	≥80	≥80	≥85	≥85	≥90
4. ร้อยละของตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการบรรลุตามเป้าหมาย	ร้อยละ	≥80	≥85	≥90	≥90	≥90
5. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งตามสายงานสูงขึ้น (สะสม)	ร้อยละ	>25	>35	>45	>55	>65
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศที่ดำเนินการในปี	จำนวน	3	3	3	3	3
7. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการบริการของสำนักวิทยบริการฯ	คะแนน	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85

โครงการสำคัญ

โครงการสำคัญ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการ EdPEx in Action (การขับเคลื่อนองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพ)	เพื่อขับเคลื่อนการนำเกณฑ์คุณภาพ EdPEx ไปสู่การปฏิบัติจริงในหน่วยงาน เน้นการสร้างความเข้าใจ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการประเมินปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ	บุคลากรสำนักวิทยบริการฯ และผู้รับบริการทุกระดับ	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ
2. โครงการ NEXT Culture Development (การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร)	เพื่อปลูกฝังและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกัน การใช้เทคโนโลยี และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับศักยภาพบุคลากรและสร้างความผูกพันกับองค์กรระยะยาว	บุคลากรสำนักวิทยบริการฯ และผู้รับบริการทุกระดับ	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ

โครงการสำคัญ	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
3. โครงการพัฒนา Digital & Specialized Skill (Up-skilling/Re-skilling)	เพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และภารกิจของสำนักฯ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร	บุคลากรสำนักวิทยบริการฯ	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
5.1	1. โครงการ EdPEx in Action (การขับเคลื่อนองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพ)	1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนัก	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการบริการของสำนักวิทยบริการฯ	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85		1. หน่วยงานมีวัสดุอุปกรณ์สำนักงานและครุภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากรครบถ้วนและพร้อมใช้งาน 2. การประชุมคณะกรรมการประจำสำนักผู้บริหาร และบุคลากรอย่างต่อเนื่องตามจำนวนครั้งที่กำหนด 3. แผนบริหารความเสี่ยงของสำนักที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสำนัก 4. เครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายใน/ต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนัก ตามจำนวนเป้าหมาย	1. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการของสำนักวิทยบริการ 2. สำนักมีผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด 3. สำนักมีผลการประเมินคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx ตามเป้าหมาย และมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างมีคุณภาพ	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ
			2. คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน	คะแนน	4	4	4	4	4				
			3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายใน/ต่างประเทศ	เครือข่าย	3	3	3	3	3				
			4. ผลการประเมินคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	-	≥200	≥200	≥200				
			5. จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการประจำสำนัก/ผู้บริหาร/บุคลากร	ครั้ง	10	10	10	10	10				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**500**	**500**	**500**	**500**	**500**	**2,500**			

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
		1.2 กิจกรรมพัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อยกระดับการให้บริการ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของสำนัก	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85		พื้นที่ให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักได้รับการพัฒนา ปรับปรุง และบำรุงรักษาให้พร้อมใช้งานตามสัดส่วนเป้าหมาย	ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักและได้รับบริการในพื้นที่ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ
			2. ร้อยละของสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมใช้งาน	ร้อยละ	≥90	≥90	≥90	≥90	≥90				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**100**			
		1.3 โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความเป็นเลิศ	ร้อยละของตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการที่บรรลุตามเป้าหมาย	ร้อยละ	≥90	≥90	≥90	≥90	≥90		1. แผนปฏิบัติราชการของสำนักที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสำนัก 2. บุคลากรสำนักมีส่วนร่วมในการจัดทำขับเคลื่อน และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการบรรลุตามเป้าหมาย ส่งผลให้สำนักดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของสำนัก	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**15**	**15**	**15**	**15**	**15**	**75**			

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
5.2	2. โครงการ NEXT Culture Development (การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร)	2.1 โครงการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร NEXT	1. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ร้อยละ	≥80	≥80	≥85	≥85	≥90		1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร NEXT 2. บุคลากรสำนักเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร NEXT ตามสัดส่วนเป้าหมาย	1. บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย 2. อัตราการลาออกของบุคลากรลดลง 3. องค์กรมีบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม นวัตกรรม และการบริการที่เป็นเลิศ สนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของสำนัก	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ
			2. อัตราการลาออกของบุคลากร	ร้อยละ	<5	<5	<5	<5	<5				
			3. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร NEXT	ร้อยละ	≥90	≥90	≥90	≥90	≥90				
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**50**			
	3. โครงการพัฒนา Digital & Specialized Skill (Up-skilling/ Re-skilling)	3.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	1. ร้อยละของบุคลากรที่ดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	100	100	100	100		1. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ทักษะดิจิทัล และทักษะเฉพาะทางตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) 2. บุคลากรผ่านการประเมินสมรรถนะ/ทักษะดิจิทัลและทักษะเฉพาะทางหลังการพัฒนา	1. บุคลากรได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามสายงานที่สูงขึ้นเพิ่มขึ้น 2. บุคลากรนำองค์ความรู้ไปใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	งานบริหารและส่งเสริมวิชาการ
			2. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งตามสายงานสูงขึ้น (สะสม)	ร้อยละ	>25	>35	>45	>55	>65				
			3. จำนวนองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน	เรื่อง	1	1	1	1	1				

กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	โครงการ/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด)					รวมงบ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
					2570	2571	2572	2573	2574				
			4. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินสมรรถนะ/ทักษะดิจิทัล/ทักษะเฉพาะ ภายหลังการพัฒนา	ร้อยละ	≥70	≥70	≥70	≥70	≥70		3. องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานที่ได้จากกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM)		
			งบประมาณ (หน่วย: พันบาท)		**80**	**80**	**80**	**80**	**80**	**400**			
รวมงบประมาณ (หน่วย: พันบาท)					**625**	**625**	**625**	**625**	**625**	**3,125**			

บทที่ 4 การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้นั้น จำเป็นต้องมีการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงต้องมีการกำกับ ติดตาม และประเมินผล ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

4.1 กลไกการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

(1) จัดทำแผนปฏิบัติราชการ (Action Plan) ประจำปีของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประสานงานกับฝ่ายงานต่างๆ ในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ตลอดจนผู้รับผิดชอบและงบประมาณให้มีความสอดคล้องและตอบสนองเป้าหมายตามยุทธศาสตร์

(2) ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ เป้าหมายและกรอบแนวทางการดำเนินงานสู่หน่วยงานทุกระดับ ตลอดจนให้หน่วยงานพิจารณาเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ ตามแผนปฏิบัติราชการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ และกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

(3) นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานมาปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสมกับความสามารถในการดำเนินการตามภารกิจได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพมากที่สุด และเสนอคณะกรรมการบริหารสำนักให้ความเห็นชอบ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศต่อไป

4.2 การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เมื่อองค์กรได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ และแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติแล้ว ก็จะต้องมีกระบวนการและขั้นตอนในการติดตามและประเมินผลในหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการดำเนินงานขององค์กรได้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้หรือไม่ หรือเมื่อยุทธศาสตร์เกิดขึ้นแล้วจะช่วยทำให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ รวมทั้งเป็นการประเมินว่าการดำเนินการตามแผนประสบความสำเร็จ หรือมีปัญหาอุปสรรคมากน้อยเพียงใด โดยกำหนดให้มีการประเมินผล ดังนี้

(1) ประเมินและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ปีละ 1 ครั้ง และสิ้นสุดแผน โดยวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระดับความสำเร็จ (Critical Success Factors) ของการดำเนินการตามแผนฯ เพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

(2) ประเมินและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ทุกไตรมาส เพื่อเป็นการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของแผน

คู่มือการประเมินตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์

1. กรอบตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

รหัส	ตัวชี้วัด	ระดับผลลัพธ์
KPI 1	1. ระดับผลการดำเนินงานด้านบริการคลังความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลเมื่อเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ	Benchmark
KPI 2	2. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เป็นผู้ใช้บริการความรู้และระบบนิเวศดิจิทัลของสำนักฯ อย่างต่อเนื่อง	Outcome
KPI 3	3. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เป็นผู้ใช้บริการความรู้และระบบนิเวศดิจิทัลของสำนักฯ นำไปสู่การใช้ประโยชน์	Outcome
KPI 4	4. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้หรือสมรรถนะดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากการใช้บริการของสำนักฯ	Outcome
KPI 5	5. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรสารสนเทศ องค์ความรู้ และนวัตกรรมดิจิทัลของสำนักฯ	Impact
KPI 6	6. ร้อยละของผลลัพธ์และผลกระทบจากการดำเนินงานของสำนักฯ ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของมหาวิทยาลัย	Impact

1.1. การประเมิน KPI 1: Benchmarking

นิยาม

ระดับผลการดำเนินงานของสำนักฯ เมื่อเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ โดยใช้ชุดตัวชี้วัดมาตรฐานร่วมกันและแปลงผลเป็น Benchmarking Index หรือ Percentile Rank

องค์ประกอบและน้ำหนัก

องค์ประกอบ	น้ำหนัก
คุณภาพและประสิทธิผลของบริการ	25%
การเข้าถึงและการใช้บริการ	20%
ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และสมรรถนะดิจิทัล	25%
นวัตกรรมและการพัฒนาบริการดิจิทัล	15%
ผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น	15%
รวม	**100%**

สูตรคำนวณ

Benchmarking Index = **Σ** (คะแนนองค์ประกอบ × น้ำหนักองค์ประกอบ)

Percentile Rank = ตำแหน่งร้อยละของคะแนนสำนักฯ เมื่อเทียบกับหน่วยงานที่เข้าร่วม Benchmarking

ตัวอย่าง

หากสำนักฯ ได้คะแนนรวมสูงกว่าหน่วยงานที่เข้าร่วม 82% ของทั้งหมด ให้รายงาน Percentile Rank = 82

แหล่งข้อมูล

ข้อมูลผลการดำเนินงานของสำนักฯ ข้อมูล Benchmarking จากมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือที่เข้าร่วม และข้อมูลจากฐานข้อมูลที่ตรวจสอบได้

รอบการวัด

อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และควรเก็บข้อมูลระหว่างปีเพื่อใช้วิเคราะห์แนวโน้ม

ข้อควบคุมคุณภาพข้อมูล

กำหนดนิยามและวิธีคำนวณร่วมกันก่อนเปรียบเทียบ และบันทึกจำนวนหน่วยงานที่ใช้เป็นกลุ่ม Benchmark ทุกครั้ง

1.2 การประเมิน KPI 2 และ KPI 3: การใช้บริการอย่างต่อเนื่องและเกิดการใช้ประโยชน์

นิยาม

ผู้ใช้บริการที่เข้าเกณฑ์ Active User ตามความถี่ที่กำหนด และมีหลักฐานว่าบริการถูกนำไปใช้ในการเรียน การสอน การวิจัย การทำงาน หรือการพัฒนาทักษะ

นิยาม Active User

แนะนำให้กำหนดตามประเภทบริการ เช่น ใช้บริการอย่างน้อย 3 ครั้งต่อภาคการศึกษา หรือมีการใช้บริการต่อเนื่องอย่างน้อย 2 ช่วงเวลาที่กำหนด โดยต้องประกาศเกณฑ์ก่อนเริ่มรอบการวัด

สูตรคำนวณ

KPI 2 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เป็นผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง (%) = (จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เป็นผู้ใช้บริการความรู้และระบบนิเวศดิจิทัลของสำนักฯ ที่ผ่านเกณฑ์ Active User ÷ จำนวนนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมดในรอบการวัด) × 100

KPI 3 ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่เป็นผู้ใช้บริการซึ่งนำไปสู่การใช้ประโยชน์ (%) = (จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เป็นผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่องและมีหลักฐานการนำความรู้หรือบริการของสำนักฯ ไปใช้ประโยชน์ ÷ จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เป็นผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่องที่ได้รับการประเมิน) × 100

ตัวอย่าง

นักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด 15,000 คน เป็นผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง (Active User) 9,000 คน: KPI 2 = (9,000 ÷ 15,000) × 100 = 60%

จากผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่องที่ได้รับการประเมิน 2,000 คน มี 1,700 คนที่มีหลักฐานการนำไปใช้ประโยชน์: KPI 3 = (1,700 ÷ 2,000) × 100 = 85%

แหล่งข้อมูล

ระบบยืนยันตัวตน ระบบห้องสมุด ระบบฐานข้อมูลดิจิทัล Learning Analytics ระบบบริการออนไลน์ และแบบสำรวจการใช้ประโยชน์

รอบการวัด

รายภาคการศึกษาและสรุปเป็นรายปี

1.3 การประเมิน KPI 4: ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และสมรรถนะดิจิทัล

นิยาม

ผู้รับบริการที่มีคะแนนหรือระดับสมรรถนะหลังใช้บริการสูงกว่าก่อนใช้บริการ โดยใช้เครื่องมือวัดที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริการ

สูตรหลัก

Improved Learner Rate (%) = (จำนวนผู้รับบริการที่มีคะแนนหลังใช้บริการสูงกว่าก่อนใช้บริการ ÷ จำนวนผู้รับบริการที่มีข้อมูลก่อนและหลังครบถ้วน) × 100

สูตรประกอบ

Learning Gain = คะแนนหลังใช้บริการ − คะแนนก่อนใช้บริการ

Normalized Gain = (คะแนนหลังใช้บริการ − คะแนนก่อนใช้บริการ) ÷ (คะแนนเต็ม − คะแนนก่อนใช้บริการ)

ตัวอย่าง

ผู้รับบริการ 500 คน มีข้อมูล Pre-test และ Post-test ครบ 450 คน และมี 360 คนที่คะแนนเพิ่มขึ้น: Improved Learner Rate = 80%

หาก Pre-test = 50 และ Post-test = 80 จากคะแนนเต็ม 100: Normalized Gain = 0.60 หรือ 60%

แหล่งข้อมูล

แบบทดสอบก่อน–หลัง แบบประเมินสมรรถนะดิจิทัล ผลงานผู้เรียน ระบบ Learning Analytics และแบบประเมินผลลัพธ์ของผู้ใช้บริการ

รอบการวัด

ตามรอบของกิจกรรมหรือบริการ และสรุปผลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ข้อควบคุมคุณภาพข้อมูล

เครื่องมือวัดต้องมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจนและใช้ชุดข้อคำถามหรือ Rubric ที่มีความสอดคล้องกันระหว่าง Pre-test และ Post-test

1.4 การประเมิน KPI 5: มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

นิยาม

มูลค่าประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ องค์ความรู้ และนวัตกรรมดิจิทัลของสำนักฯ หลังหักต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างผลกระทบ

ประเภทผลกระทบ

- Economic Impact: การลดค่าใช้จ่าย การเพิ่มรายได้ การลดเวลา และการเพิ่มประสิทธิภาพ
- Educational Impact: ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สมรรถนะดิจิทัล และความสำเร็จของผู้เรียน
- Social Impact: การเข้าถึงความรู้ การลดความเหลื่อมล้ำ และการพัฒนาชุมชน
- Innovation Impact: การนำองค์ความรู้ ข้อมูล หรือบริการดิจิทัลไปพัฒนานวัตกรรม

สูตรพื้นฐาน

Net Impact Value = มูลค่าผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น – ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างผลกระทบ
SROI = มูลค่าผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น ÷ เงินลงทุน

ตัวอย่าง

บริการช่วยลดค่าใช้จ่าย 2 ล้านบาท และลดเวลาการทำงานคิดเป็นมูลค่า 1 ล้านบาท รวมประโยชน์ 3 ล้านบาท โดยมีต้นทุนที่เกี่ยวข้อง 1 ล้านบาท: Net Impact Value = 2 ล้านบาท และ SROI = 3.0 : 1

หลักการ Attribution

ต้องระบุหลักฐานที่แสดงความเชื่อมโยงระหว่างบริการของสำนักฯ กับผลกระทบ เช่น ข้อมูลก่อน–หลัง การเปรียบเทียบกับกลุ่มอ้างอิง การสัมภาษณ์ผู้ใช้ และเอกสารยืนยันผลลัพธ์

รอบการวัด

อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยโครงการที่มีผลกระทบระยะยาวอาจกำหนดการติดตาม 2–3 ปี

ข้อควบคุมคุณภาพข้อมูล

มูลค่าที่ประเมินต้องมีสมมติฐาน แหล่งข้อมูล และวิธีแปลงผลลัพธ์เป็นมูลค่าอย่างชัดเจน และต้องแยกมูลค่าที่เกิดจากปัจจัยอื่นออกเมื่อสามารถทำได้

1.5 การประเมิน KPI 6: ผลกระทบต่อ SDGs

นิยาม

ระดับผลกระทบของการดำเนินงานของสำนักฯ ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยประเมินจากขนาดของประโยชน์ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์ และความต่อเนื่อง

องค์ประกอบและน้ำหนัก

องค์ประกอบ	**น้ำหนัก**
จำนวนและความครอบคลุมของผู้ได้รับประโยชน์	25%
ระดับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น	30%
ความสอดคล้องกับ SDGs และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	20%
ความต่อเนื่องและความยั่งยืนของผลลัพธ์	25%
รวม	**100%**

สูตรคำนวณ

SDGs Impact Score = **Σ** (คะแนนองค์ประกอบ × น้ำหนักองค์ประกอบ)
คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวอย่าง

หากโครงการหนึ่งได้คะแนนองค์ประกอบ 80, 75, 90 และ 70 ตามน้ำหนัก 25%, 30%, 20% และ 25%: คะแนนรวม = (80×0.25)+(75×0.30)+(90×0.20)+(70×0.25) = 78.75 คะแนน

การกำหนดหลักฐาน

ต้องระบุ SDG เป้าหมายและตัวชี้วัดย่อยที่เกี่ยวข้อง พร้อมหลักฐานผลลัพธ์ เช่น จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ การเปลี่ยนแปลงก่อน–หลัง ผลงานที่เกิดขึ้น และการนำผลไปใช้ต่อ

รอบการวัด

รายปี และติดตามผลต่อเนื่องสำหรับโครงการที่มีผลกระทบระยะยาว

2. บัญชีตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้

รหัส	ตัวชี้วัด	สูตร/วิธีวัด
S1-01	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรสารสนเทศ	(ผลรวมคะแนนความพึงพอใจที่ได้รับ ÷ คะแนนความพึงพอใจสูงสุดที่เป็นไปได้) × 100 โดยใช้แบบประเมินและมาตราส่วนเดียวกันตลอดรอบแผน
S1-02	จำนวนองค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จัดเก็บในคลังข้อมูลดิจิทัล (สะสม)	นับจำนวนรายการองค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ผ่านการตรวจสอบ มีข้อมูลประกอบครบถ้วน และจัดเก็บหรือเผยแพร่ในคลังข้อมูลดิจิทัลแล้ว โดยนับสะสมและไม่นับรายการซ้ำ
S1-03	จำนวนผู้เข้าใช้บริการแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากปีฐาน	[(จำนวนผู้ใช้บริการในปีประเมิน – จำนวนผู้ใช้บริการในปีฐาน) ÷ จำนวนผู้ใช้บริการในปีฐาน] × 100
S1-04	จำนวนพื้นที่การเรียนรู้เชิงรุกที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง (สะสม)	นับจำนวนพื้นที่ที่ดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงแล้วเสร็จและเปิดให้บริการตามเกณฑ์พื้นที่การเรียนรู้เชิงรุกที่สำนักฯ กำหนด โดยนับสะสม
S1-05	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศ (ห้องสมุด)	เครือข่ายที่งานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้ได้มีการร่วมทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน
S1-06	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริการห้องสมุดในการรองรับการใช้งานออนไลน์	(ผลรวมคะแนนความพึงพอใจที่ได้รับ÷คะแนนความพึงพอใจสูงสุดที่เป็นไปได้) × 100
S1-07	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อฐานข้อมูล ARIT Digital Archive	(ผลรวมคะแนนความพึงพอใจที่ได้รับ÷คะแนนความพึงพอใจสูงสุดที่เป็นไปได้) × 100
S1-08	ร้อยละของแหล่งเรียนรู้และบริการหลักที่รองรับการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมสำหรับผู้ใช้ทุกกลุ่ม เช่น ผู้ใช้ทางไกล ผู้มีข้อจำกัดในการเข้าถึง	(จำนวนแหล่งเรียนรู้และบริการหลักที่ผ่านเกณฑ์การเข้าถึงอย่างเท่าเทียมที่สำนักฯ กำหนด ÷ จำนวนแหล่งเรียนรู้และบริการหลักทั้งหมด) × 100 โดยเกณฑ์การเข้าถึงครอบคลุม เช่น การให้บริการออนไลน์/ทางไกล สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มีข้อจำกัดทางร่างกาย และการเข้าถึงเว็บไซต์หรือระบบบริการตามมาตรฐานการเข้าถึง (WCAG)

2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

รหัส	ตัวชี้วัด	สูตร/วิธีวัด
S2-01	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ที่พัฒนาและเปิดอบรม (สะสม)	นับจำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเสร็จ มีโครงสร้างเนื้อหา และเกณฑ์ประเมินชัดเจน และมีการเปิดอบรมจริงอย่างน้อย 1 รุ่น โดยนับสะสมและไม่นับหลักสูตรเดียวกันซ้ำ
S2-02	ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	(จำนวนผู้เข้าอบรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด ÷ จำนวนผู้เข้าอบรมที่เข้ารับการประเมินทั้งหมด) × 100
S2-03	จำนวนรายวิชา/บทเรียนบนแพลตฟอร์ม LPRU MOOC (สะสม)	นับจำนวนรายวิชาหรือบทเรียนที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและเผยแพร่ให้เข้าเรียนบนแพลตฟอร์ม LPRU MOOC แล้ว โดยนับสะสม
S2-04	ร้อยละผู้ผ่านการพัฒนาที่นำทักษะไปใช้จริง (การเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า)	(จำนวนผู้ผ่านการพัฒนาที่นำทักษะไปใช้จริง ÷ จำนวนผู้ผ่านการพัฒนาทั้งหมด) × 100
S2-05	จำนวนชุมชน/หน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (สะสม)	นับจำนวนชุมชนหรือหน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับการอบรม ถ่ายทอดความรู้ หรือบริการวิชาการด้านดิจิทัล/AI และมีหลักฐานการดำเนินงาน โดยหน่วยงานเดิมนับครั้งเดียวในยอดสะสม
S2-06	ร้อยละนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านด้านทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยี (Digital Literacy)	จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายที่เข้าสอบทั้งหมด / จำนวนนักศึกษาปีสุดท้ายทั้งหมด x 100

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ

รหัส	ตัวชี้วัด	สูตร/วิธีวัด
S3-01	ร้อยละความพร้อมใช้งานของระบบเครือข่ายและระบบสารสนเทศหลัก (Uptime)	[(เวลาที่กำหนดให้บริการทั้งหมด – เวลาที่ระบบหยุดให้บริการโดยไม่ได้วางแผน) ÷ เวลาที่กำหนดให้บริการทั้งหมด] × 100 โดยใช้ข้อมูลจากระบบ Monitoring หรือบันทึกการให้บริการ

รหัส	ตัวชี้วัด	สูตร/วิธีวัด
S3-02	ร้อยละความครอบคลุมของเครือข่ายไร้สายในพื้นที่ให้บริการหลัก	(จำนวนพื้นที่ให้บริการหลักที่มีสัญญาณ Wi-Fi ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ÷ จำนวนพื้นที่ให้บริการหลักทั้งหมดที่กำหนดไว้) × 100
S3-03	จำนวนเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ระดับร้ายแรงที่ส่งผลให้บริการหลักหยุดชะงัก	นับจำนวนเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยระดับร้ายแรงตามเกณฑ์จำแนกเหตุการณ์ของมหาวิทยาลัยที่ทำให้บริการหลักหยุดชะงักในรอบปี จาก Incident Log หรือระบบเฝ้าระวัง
S3-04	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม PDPA และแผน BCP	ประเมินด้วยเกณฑ์ระดับ 1–5 ที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เช่น ระดับ 1 วางแผน, ระดับ 2 จัดทำระบบ/เอกสาร, ระดับ 3 ดำเนินการ, ระดับ 4 ทดสอบและประเมินผล, ระดับ 5 ดำเนินการครบถ้วน ทดสอบ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
S3-05	ระยะเวลาเฉลี่ยในการกู้คืนบริการสำคัญ(MTTR)	ระยะเวลารวมที่ใช้ในการกู้คืนบริการสำคัญ ÷ จำนวนเหตุการณ์ (Incidents) ทั้งหมด

2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนา

รหัส	ตัวชี้วัด	สูตร/วิธีวัด
S4-01	จำนวนระบบสารสนเทศ/บริการดิจิทัล (e-Service) ที่พัฒนาหรือปรับปรุง (สะสม)	นับจำนวนระบบหรือบริการที่พัฒนาหรือปรับปรุงแล้วเสร็จ ผ่านการทดสอบและเปิดใช้งานจริง โดยกำหนดหลักเกณฑ์การนับกรณีปรับปรุงระบบเดิมให้ชัดเจนเพื่อป้องกันการนับซ้ำ
S4-02	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคลังข้อมูลและระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	ประเมินด้วยเกณฑ์ระดับ 1–5 เช่น ระดับ 1 วิเคราะห์และออกแบบ, ระดับ 2 จัดทำโครงสร้างข้อมูล, ระดับ 3 เชื่อมโยงข้อมูลและพัฒนาระบบ, ระดับ 4 เปิดใช้งานและมี Dashboard, ระดับ 5 ใช้สนับสนุนการตัดสินใจจริงและมีการปรับปรุงต่อเนื่อง
S4-03	จำนวนนวัตกรรมดิจิทัล/ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปใช้จริง (สะสม)	นับจำนวนนวัตกรรมหรือระบบที่พัฒนาแล้วและมีหน่วยงานหรือชุมชนนำไปใช้จริง พร้อมหลักฐานการใช้งานหรือการรับรองผล โดยนับสะสม

รหัส	ตัวชี้วัด	สูตร/วิธีวัด
S4-04	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	(ผลรวมคะแนนความพึงพอใจที่ได้รับ ÷ คะแนนความพึงพอใจสูงสุดที่เป็นไปได้) × 100
S4-05	ร้อยละของขั้นตอนหรือระยะเวลาการให้บริการที่ลดลงจากกระบวนงานเดิม	[(จำนวนขั้นตอนหรือระยะเวลาการให้บริการของกระบวนงานเดิม – จำนวนขั้นตอนหรือระยะเวลาการให้บริการของกระบวนงานที่ปรับปรุงใหม่) ÷ จำนวนขั้นตอนหรือระยะเวลาการให้บริการของกระบวนงานเดิม] × 100 กรณีมีหลายกระบวนงาน ให้ใช้ค่าเฉลี่ยร้อยละที่ลดลงของทุกกระบวนงานที่ปรับปรุง

2.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

รหัส	ตัวชี้วัด	สูตร/วิธีวัด
S5-01	ผลการประเมินคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx	ใช้คะแนนผลการประเมินองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx จากคณะกรรมการหรือผู้ประเมินตามกระบวนการที่มหาวิทยาลัยกำหนด
S5-02	ร้อยละของบุคลากรที่ดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	(จำนวนบุคลากรที่มี IDP และดำเนินกิจกรรมตาม IDP ตามเกณฑ์ที่กำหนด ÷ จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ต้องจัดทำ IDP) × 100
S5-03	ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	(ผลรวมคะแนนความผูกพันที่ได้รับ ÷ คะแนนความผูกพันสูงสุดที่เป็นไปได้) × 100 โดยใช้แบบประเมินชุดเดียวกันในแต่ละปี
S5-04	ร้อยละของตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการบรรลุตามเป้าหมาย	(จำนวนตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการที่มีผลการดำเนินงานบรรลุหรือสูงกว่าค่าเป้าหมาย ÷ จำนวนตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการที่ต้องประเมินทั้งหมด) × 100
S5-05	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งตามสายงานสูงขึ้น (สะสม)	(จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนของสำนักฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นตามสายงาน เช่น ชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ (นับสะสม) ÷ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดของสำนักฯ) × 100 โดยนับตามคำสั่งแต่งตั้งของมหาวิทยาลัย

รหัส	ตัวชี้วัด	สูตร/วิธีวัด
S5-06	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศที่ดำเนินการในปี	นับจำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และมีกิจกรรมดำเนินการร่วมกันจริงในปีงบประมาณ พร้อมหลักฐานการดำเนินงาน โดยเครือข่ายเดียวกันนับ 1 ครั้งต่อปี
S5-07	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการบริการของสำนักวิทยบริการฯ	(ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการงานบรรณสารและส่งเสริมการเรียนรู้ + ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการงานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล) ÷ 2 โดยร้อยละความพึงพอใจของแต่ละงาน = (ผลรวมคะแนนความพึงพอใจที่ได้รับ ÷ คะแนนความพึงพอใจสูงสุดที่เป็นไปได้) × 100